

O b s a h

1. kapitola	
MEDZINÁRODNÁ DEĽBA PRÁCE A ZAHRANIČNÝ OBCHOD	8
1. Medzinárodná deľba práce, jej podstata a vznik	8
1.1 Podmienky zapojenia krajiny do medzinárodnej deľby práce	10
2. Zahraničný obchod - základné pojmy	11
3. Svetové hospodárstvo	14
4. Medzinárodné hospodárske vzťahy	16
4.1 Medzinárodný obchod	16
4.2 Vývoz kapitálu	17
4.3 Medzinárodný pohyb pracovných síl	20
5. Zahraničný obchod a hospodársky rast	21
5.1 Štruktúra obchodu a proporcie faktorov	21
5.1.1 Tradičná spoločnosť	23
5.1.2 Transformujúca sa spoločnosť	24
5.2 Vzťah zahraničného obchodu a hospodárskeho rastu	25
6. Trh a zahraničný obchod	28
6.1 Trhový model a regulácia trhu zahraničného obchodu	28
6.2 Vplyv svetového trhu na národný trh	33
7. Otvorenosť a postavenie čs. ekonomiky	38
7.1 Vývoj čs. ekonomiky v r. 1990 s osobitným zameraním na vonkajšie a vnútorné podmienky	40
7.2 Zahraničný obchod ČSFR v roku 1990	41
2. kapitola	
ZAHRANIČNO-OBCHODNÁ POLITIKA	48
1. Definícia a zásady zahranično-obchodnej politiky	48
2. Prostriedky zahranično-obchodnej politiky	51
2.1 Autonómne prostriedky zahranično-obchodnej politiky	51
2.1.1 Autonómne prostriedky zahranično-obchodnej politiky pasívne	51
2.1.2 Autonómne prostriedky zahranično-obchodnej politiky aktívne	57
2.2 Zmluvné prostriedky zahranično-obchodnej politiky	58
3. kapitola	
MEDZINÁRODNÉ MENOVÉ A FINANČNÉ VZŤAHY	61
1. Medzinárodná menová a finančná sústava	61
2. Medzinárodný peňažný trh	68

2.1	Euromenový trh	73
2.2	Regionálne finančné centrá	77
3.	Medzinárodná devízová likvidita a platobné bilancie	80
3.1	Medzinárodná devízová likvidita	80
3.2	ECU - Európska menová jednotka	83
4.	Postavenie a úloha platobnej bilancie v medzinárodnom platobnom systéme	86
4.1	Platobná bilancia	87
4.2	Zahraničná zadĺženosť a možnosti jej riešenia	93
5.	Devízové kurzy	95
5.1	Druhy súčasných devízových kurzov a ich funkcie	95
5.1.1	Fakty ovplyvňujúce výšky devízového kurzu	99
5.1.2	Niektoré teórie devízového kurzu	101
5.1.3	Postoje a návrhy priemyselne vyspelých štátov pri regulovaní devízových kurzov	105
4.	kapitola	
	TECHNIKA ZAHRANIČNO-OBCHODNÝCH OPERÁCIÍ	108
1.	Stručný vývoj organizačnej štruktúry zahraničného obchodu ČSFR	108
1.1	Inštitucionálna sféra čs. zahraničného obchodu	110
2.	Podmienky realizácie vývozu a dovozu	112
2.1	Zmluvné prostriedky obchodnej politiky	113
2.2	Autonómne prostriedky obchodnej politiky	115
3.	Jednotlivé druhy obchodných operácií a voľba obchodnej metódy	116
3.1	Voľba obchodnej metódy	119
5.	kapitola	
	MEDZINÁRODNÝ MARKETING	124
1.	Úvod do marketingu a medzinárodného marketingu	124
2.	Úloha medzinárodného marketingu	126
3.	Marketing MIX	130
4.	Výrobový management	134
4.1	Plánovanie výrobového sortimentu	134
4.2	Management inovácií	144
4.3	Niektoré otázky cenotvorby	149
4.3.1	Faktory cenotvorby	150
4.3.2	Všeobecné metódy cenotvorby	153
4.3.3	Cenová stratégia	155
4.3.4	Cenová dynamika	158

5. Výskum v medzinárodnom marketingu	160
5.1 Zameranie a druhy výskumu v medzinárodnom marketingu	162
5.1.1 Teritoriálny výskum	162
5.1.1.1 Politické a právne prostredie	163
5.1.1.2 Ekonomické a sociálne prostredie	164
5.1.1.3 Demografické a kultúrne prostredie	166
5.1.1.4 Geografické a prírodné prostredie	166
5.1.1.5 Technická a konkurenčná vyspelosť	167
5.1.2 Výskum trhu podľa predmetu podnikania	167
5.1.3 Marketingový výskum zameraný na program medzi- národného marketingu	168
5.1.3.1 Výskum výrobkov a sortimentu	168
5.1.3.2 Výskum cien	169
5.1.3.3 Výskum obchodných metód	170
5.1.3.4 Výskum propagácie	171
5.2 Metodika a etapizácia výskumu a prognózovania	171
5.2.1 Formulovanie problému a stanovenie konkrétneho cieľa a objektu výskumu	172
5.2.2 Formulovanie hypotéz a plánovanie návrhu výskumu	
5.2.3 Zhromažďovanie podkladových informácií	174
5.2.4 Spracovanie informácií	178
5.2.5 Prognózovanie informácií	179
5.2.6 Syntéza záverov a prezentácia výsledkov výskumu užívateľom	182
 6. kapitola	
PREPRAVNÉ SLUŽBY V MEDZINÁRODNOM OBCHODE	183
1. Kritériá voľby spôsobu prepravy	183
2. Prepravný marketing, obchodná aktivita na prepravnom trhu	188
2.1 Aplikácia marketingu na oblasť prepravy	188
2.2 Vybrané metódy skúmania prepravného trhu	190
3. Funkcia špeditéra a makléra v medzinárodnej preprave tovaru	194
3.1 Postavenie a funkcia špeditéra	194
3.2 Postavenie a funkcia makléra	197
4. Prepravné dokumenty a ceny za prepravu	199
4.1 Dokumenty prepravnej zmluvy	199
4.2 Cena za prepravu a platenie prepravného	205
5. Prepravná logistika a multimodálnosť medzinárodných prepráv	207
5.1 Logistika a prepravné reťazce	207
5.2 Multimodálna preprava tovaru	210

7. kapitola	
PRÁVNA REGULÁCIA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODNÉHO STYKU	215
1. Charakteristika právnej povahy obchodných vzťahov v me- dzinárodnom obchodnom styku	215
2. Základné pramene právnej úpravy vzťahov v medzinárodnom obchode	216
2.1 Medzinárodné právne normy	216
2.2.1 Právne oblasti	218
2.2 Obchodné zvyklosti (uzancie)	221
2.3 Súdne precedensy	221
3. Určenie rozhodujúceho práva pre zmluvné vzťahy v medzi- národnom obchodnom styku	222
4. Určenie obligačného štatútu kúpnej zmluvy v obchodných stykoch	223

8. kapitola	
MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE	225
8.1 Priame investície	225
8.2 Nové formy medzinárodných investícií	226
8.3 Zvláštne hospodárske zóny	229
8.3.1 Charakteristické znaky zvláštnych hospodárskych zón	229
8.3.2 Hlavné typy zvláštnych hospodárskych zón vo vyspelých a rozvojových ekonomikách	231
8.3.3 Charakteristika hlavných typov zvláštnych hos- podárskych zón vo vyspelých a rozvojových eko- nomikách	233
POUŽITÁ LITERATÚRA	234