

OBSAH

| | | |
|---------------------|---|-----|
| <u>Část první:</u> | <u>ÚVOD DO EKONOMIE</u> | 5 |
| I. | Co je ekonomie | 5 |
| II. | Nástroje ekonomické analýzy | 12 |
| III. | Poptávka, nabídka a trh | 25 |
| IV. | Úloha státu ve smíšené ekonomice | 36 |
| <u>Část druhá:</u> | <u>MAKROEKONOMIE</u> | 44 |
| I. | Úvod do makroekonomie | 44 |
| II. | Souhrnné ukazatele produkce | 51 |
| III. | Agregátní nabídka a poptávka | 62 |
| IV. | Spotřeba, úspory a investice | 65 |
| V. | Peníze | 73 |
| VI. | Bankovní systém a tvorba depozitních peněz | 81 |
| VII. | Inflace | 89 |
| VIII. | Nezaměstnanost | 95 |
| IX. | Mezinárodní finance | 105 |
| X. | Mezinárodní obchod | 118 |
| <u>Část třetí:</u> | <u>MIKROEKONOMIE</u> | 125 |
| I. | Analýza poptávky | 125 |
| II. | Analýza nabídky | 132 |
| III. | Konkurence a monopoly | 144 |
| IV. | Trh práce a mzda | 164 |
| V. | Trh kapitálu | 177 |
| <u>Část čtvrtá:</u> | <u>ZÁKLADY MARKETINGU</u> | 209 |
| I. | Teorie marketingu | 209 |
| II. | Praktická realizace a taktiky marketingu | 216 |
| | Seznam použité literatury | 236 |