

# Obsah

Úvod	12
1. Podnik jako součást národního hospodářství	14
1.1 Podstata a úloha podniků, domácností a státu v ekonomice	16
1.2 Cíle podniku	17
1.3 Členění podniků	19
1.4 Úloha státu	21
1.5 Podnik v podmínkách konkurence, monopolů a oligopolů	22
2. Založení podniku	25
2.1 Úvod	25
2.2 Činnosti související se založením podniku	26
2.3 Vliv právní formy na založení podniku	28
2.4 Postup při zakládání podniku	35
2.4.1 Živnost	36
2.4.2 Postup založení obchodní společnosti	39
2.5 Zakladatelský rozpočet	41
3. <i>Majetková a kapitálová výstavba podniku</i>	53
3.1 <i>Majetková struktura podniku</i>	53
3.1.1 Investiční majetek	53
3.1.2 Oběžný majetek	54
3.2 Oceňování majetku	55
3.2.1 Oceňování investičního majetku	57
3.2.2 Oceňování oběžného majetku	58
3.3 <i>Kapitálová struktura podniku</i>	59
3.3.1 Vlastní kapitál	60
3.3.2 Cizí kapitál	63
3.3.3 Optimální kapitálová struktura (optimální zadluženost)	67
3.4 Rozvaha	70
3.5 Cash flow	74

3.5.1 Zisk kontra cash flow	74
3.5.2 Zjišťování cash flow	76
2.) 4. Organizace podniku	84
4.1 Útvarová organizace	85
4.1.1 Prvky útvarové organizace	89
4.1.2 Formy útvarové organizace	95
4.2 Procesní organizace	100
4.3 Faktory působící na organizaci podniku	102
5. Okolí podniku	107
5.1 Úvod	107
5.2 Formulace okolí podniku	107
5.3 Základní tendence vývoje celosvětového okolí	110
5.3.1 Internacionalizace	110
5.3.2 Intelektualizace	112
5.3.3 Informatizace	112
5.3.4 Akcelerace	113
5.3.5 Elasticizace	116
5.3.6 Ekologizace	116
5.3.7 Humanizace	117
5.3.8 Intenzifikace	117
6. Strategie podniku	120
6.1 Základní pojmy	120
6.2 Strategické myšlení	121
6.3 Metodika zpracování strategie	122
6.4 Poslání ministrategie	123
6.5 Zaměření ministrategie	123
6.6 Podmínky úspěšného zpracování ministrategie	125
6.7 Forma výstupu ministrategie	126
6.8 Obsah ministrategie	126

6.8.1	Stručná analýza a prognóza okolí podniku	126
6.8.2	Analýza silných a slabých stránek	130
6.8.3	Formulace specifických předností podniku	132
6.8.4	Vize ideálního podniku	134
6.8.5	Formulace vrcholových strategických cílů	139
6.8.6	Formulace vrcholových strategických operací	140
6.9	Další postup prací s ministrategií	141
6.9.1	Projednání ministrategie s kolektivem pracovníků podniku	141
6.9.2	Vyhodnocení všech připomínek a zaujetí stanovisek k nim	141
6.9.3	Zahájení realizace nejdůležitějších strategických operací	141
6.9.4	Zahájení prací na komplexní strategii podniku	141
6.10	Strategie - základ řízení podniku	142
6.11	Vrcholové, taktické a operativní řízení podniku	142
7.	Výnosy, náklady, hospodářský výsledek	151
7.1	Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem	151
7.2	Tržby	155
7.3	Náklady	157
7.3.1	Manažerské pojetí nákladů	157
7.3.2	Nákladové funkce	159
7.3.3	Stanovení nákladových funkcí	163
7.3.4	Nástroje řízení nákladů	166
7.4	Hospodářský výsledek podniku - zisk, ztráta	170
7.5	Analýza bodu zvratu	172
8.	Ceny	181
8.1	Výchozí pojmy	181
8.2	Stanovení ceny nového výrobku	184
8.2.1	Cíle podniku a jeho cenové politiky	184
8.2.2	Určení poptávky	186
8.2.3	Zjišťování nákladů	186
8.2.4	Rozbor cen, výrobního programu a chování konkurence	188

8.2.5 Výběr metody stanovení ceny	189
8.2.6 Rozhodnutí o výši ceny	194
8.3 Cenové změny	195
9. Marketing	198
9.1 Podstata marketingu. Marketingové koncepce a strategie	198
9.2 Organizace marketingu v podniku; podnik a jeho okolí	200
9.3 Výzkum trhu	203
9.4 Potřeby a poptávka	205
9.5 Užtkové funkce	207
9.6 Marketingový - mix	209
9.6.1 Produkt (výrobek, služby)	210
9.6.2 Marketingová logistika	216
9.6.3 Podněcování odbytu (komunikační mix)	217
9.7 Vyhodnocení potřeb a poptávky	218
10. Zásobování	223
10.1 Funkce a úkoly útvaru zásobování	223
10.2 Organizace a řízení zásobovacích činností	225
10.3 Formy, metody a postupy při řízení zásobovacího procesu	226
11. Výrobní činnost podniku	243
11.1 Pojetí výrobní činnosti	243
11.2 Co, jak a pro koho vyrábět	244
11.3 Produkční funkce - teoretický základ ekonomiky výroby	245
11.3.1 Pojetí produkční funkce	245
11.3.2 Optimální kombinace výrobních faktorů	246
11.4 Optimalizace struktury produkce	252
11.5 Výrobní kapacita	255
12. Vědeckotechnický rozvoj, výrobní a procesní (technologické) inovace	264
12.1 Invenční a inovace	264

12.2	Hlavní stadia přípravy nových výrobků	266
12.3	Výrobní inovace	269
12.3.1	Kvalitativní stránka inovačního procesu; jakost výrobků	269
12.3.2	Kvantitativní stránka inovačního procesu	272
12.4	Efektivnost inovací	274
12.5	Organizační stránka inovačního procesu	277
13.	Prodej	282
13.1	Význam prodeje	282
13.2	Základní činnosti spojené s prodejem	283
13.3	Distribuce a distribuční kanály	288
13.4	Propagace	294
13.4.1	Co chceme sdělit	294
13.4.2	Jak to sdělíme: metody komunikace	295
14.	Investiční činnost podniku	300
14.1	Pojetí, druhy, financování a plánování investic	300
14.2	Hodnocení efektivity investic	302
14.2.1	Podstata a postup	302
14.2.2	Určení jednorázových nákladů na investici	302
14.2.3	Odhad budoucích výnosů a rizik	303
14.2.4	Určení nákladů na kapitál	305
14.2.5	Výpočet současné hodnoty (aktualizace) očekávaných výnosů	306
14.3	Metody hodnocení investic	307
14.3.1	Metoda výnosnosti (rentability) investic	308
14.3.2	Metoda doby splacení	309
14.3.3	Metoda čisté současné hodnoty	311
14.3.4	Metoda vnitřního výnosového procenta	312
14.4	Srovnávání investičních variant	313
14.4.1	Výběr ze zaměnitelných vzájemně se vylučujících variant	314
14.4.2	Výběr z investičních možností - stanovení pořadí akcí	317
14.4.3	Výměna výrobního zařízení	318

14.5	Vliv inflace na efektivnost investice	322
14.6	Investiční riziko	324
14.7	Rozhodovací strom	328
14.8	Portfolio	330
15.	Personální práce	339
15.1	Obsah a cíle personální práce v podniku	339
15.2	Organizace personální práce	342
15.3	Plánování pracovníků	344
15.4	Získávání a výběr pracovníků	345
15.5	Hodnocení pracovníků a jejich výkonu	347
15.6	Podnikové vzdělávání	349
15.7	Pracovní podmínky a sociální péče	350
15.8	Motivace a odměňování pracovníků	351
16.	Finanční řízení podniku	357
16.1	Finance podniku a úkoly finančního managementu	357
16.2	Druhy a způsoby financování podniku	359
16.3	Běžné (krátkodobé) financování	360
16.3.1	Určení výše oběžného majetku (provozního kapitálu)	361
16.3.2	Určení způsobu financování provozního kapitálu	364
16.3.3	Formy krátkodobého financování	365
16.4	Finanční analýza	368
16.4.1	Vstupní údaje	368
16.4.2	Postup analýzy	369
16.4.3	<u>Poměrové ukazatele a komparativní analýza</u>	369
16.4.4	Trendová analýza	375
16.4.5	System ukazatelů Du Pont	375
16.4.6	Pyramidová soustava finančních ukazatelů	376
16.4.7	Problémy finanční analýzy	378
16.5	Krátkodobé finanční plánování	378

17. Sdružování podniků	384
17.1 Koncentrace	384
17.1.1 Podstata koncentrace	384
17.1.2 Koncentrace a ochrana hospodářské soutěže	389
17.2 Fúze	390
17.2.1 Podstata fúze	390
17.2.2 Oceňování podniku	391
17.3 Joint ventures	393
17.3.1 Podniky se zahraniční majetkovou účastí	393
17.3.2 Čs. majetkové účasti v zahraničí	395
17.3.3 Nadnárodní podniky	396
18. Sanace a zánik podniku	401
18.1 Krizový vývoj podniku	401
18.2 Sanace v akciové společnosti	403
18.3 Zánik podniku	406
19. Analýza činnosti podniku	414
19.1 Význam, předmět a subjekt rozboru	414
19.2 Výběr ukazatelů a tvorba ukazatelových soustav	416
19.3 Kombinované ukazatelové systémy	420
19.4 Srovnávání	421
19.5 Poznámky k interpretaci ukazatelů	424
20. Aplikace PC v práci ekonoma podniku	431
20.1 Obecné programy	432
20.1.1 Tabulkový systém	432
20.1.2 Databázový systém	434
20.1.3 Textový editor	434
20.2 Účelové aplikační programy	435
20.2.1 Bonita	435
20.2.2 SAFI 4	437

20.2.3 Průběžné kalkulace .....	441
20.2.4 Tvorba cen .....	441
20.2.5 Efektivnost investic .....	442
20.2.6 Vnitřní výnosové procento .....	442
20.2.7 Finanční analýza .....	443
20.2.8 Kauzální analýza .....	445
20.2.9 Mezipodnikové srovnávání .....	446