

Obsah

1. Úvod	3
2. Reklama či propagácia	5
3. Systematika reklamy	9
4. Exkurzia do sveta reklamy od jej počiatkov do súčasnosti	11
5. Význam (úlohy) reklamy	15
6. Spotrebiteľ - východisko a cieľ reklamy	28
6.1. Základná charakteristika spotrebiteľov	28
6.2. Spotrebiteľ ako podporovateľ reklamy	30
7. Pôvodca (príkazca) reklamy	35
8. Reklamné agentúry	40
9. Aká má (nemá) byť reklama?	48
9.1. Právny pohľad na otázku	50
9.2. Etický pohľad na otázku, etické zásady (princípy, prikázania, morálka)	57
10. Metodika tvorby obsahu reklamy	58
11. Jazyková stránka tvorby reklamného oznamu	81
12. Špecifiká reklamy vo vybraných oblastiach	95
12.1. Reklama v zahraničnom obchode	95
12.2. Reklama v cestovnom ruchu	99
12.3. Reklama vo verejnom (reštauračnom, spoločenskom) stravovaní (stravovacích službách)	101
12.4. Reklama v službách, živnostiach	107
12.5. Špecifiká reklamnej činnosti vo vybraných sortimentoch	108
12.6. Špecifiká reklamy v Bratislave	112
12.7. Dieťa v reklame	117
13. Vybrané psychické procesy z hľadiska reklamy	121
13.1. Pocity	122
13.2. Vnemy	124
13.3. Pozornosť	125
13.4. Pamäť	126
13.5. Predstavivosť (predstavy) a fantázia	128
14. Vonkajšie podmienky uľahčujúce vnímanie vybraných prostriedkov reklamy	131
14.1. Farba	132
14.2. Chuť a vôňa	132
14.3. Ohmatanie tovaru	139
14.4. Umiestnenie (vystavovanie)	140
14.5. Rozmery, pohyb, osvetlenie	144
14.6. Zvuk (reč, hudba, ruchy)	146
15. Etapy reklamnej činnosti	149
15.1. Určenie (vytýčenie) cieľa reklamnej akcie ("režaze" reklamy)	150
15.2. Zber, prenos a spracovanie informácií	152
15.3. Výber návrhu reklamnej akcie	152

15.4. Realizácia prijatého návrhu reklamnej akcie	152
15.5. Kontrola účinnosti reklamy	156
16. Účinnosť reklamy a jej meranie	157
16.1. Účinok a efekt reklamy	161
16.2. Meradlá účinnosti reklamy	163
16.3. Faktory účinnosti reklamy	165
16.4. Problémy merania účinnosti reklamy	168
16.5. Etapy merania a účinnosti reklamy	170
16.6. Metódy merania účinnosti reklamy	171
17. Výrazové prostriedky reklamy	176
17.1. Členenie súboru výrazových prostriedkov reklamy	179
17.2. Reklama v mieste predaja	183
17.2.1. Tovar	184
17.2.2. Výkladná skriňa	186
17.2.3. Vývesný štít	193
17.2.4. Reklama v mieste predaja	195
17.3. Reklama mimo miesta predaja	196
17.3.1. Tlačené reklamné prostriedky	196
17.3.1.1. Plagát	198
17.3.1.2. Katalóg	202
17.3.1.3. Prospekt	203
17.3.1.4. Skladačka (folder)	205
17.3.1.5. Reklamná (predajná) brožúra	205
17.3.1.6. Leták	206
17.3.1.7. Transparenty	206
17.3.1.8. Návod na použitie	207
17.3.1.9. Obal "tichý, nehovoriaci predavač"	207
17.3.1.10. Inzerát	208
17.3.1.11. Náborový akvizičný (reklamný) list	213
17.3.1.12. Drobné reklamné prostriedky nepriamej reklamy	215
17.3.1.13. Výrobné značky a ochranné známky	217
17.3.1.14. Zvuková reklama	224
17.3.1.15. Svetelná reklama	229
17.3.1.16. Televízna reklama	231
17.3.1.17. Kinoreklama	234
17.3.1.18. Videoreklama	237
17.3.1.19. Grafika z počítača	243
17.3.1.20. Laserová grafika	245
17.3.1.21. Holografia	246
17.3.1.22. Výstavy a veľtrhy	247
17.3.1.23. Módne prehliadky, ochutnávky	250
17.3.1.24. Technické reklamné prostriedky	251
17.3.1.25. Aeroreklama	252
17.3.1.26. Reklamné a upomienkové predmety, tovary (suveníry)	253

17.3.1.27. Reklamné súťaže	254
17.3.1.28. Reklamný nápis	255
17.3.1.29. Pútač (upútavka)	256
17.3.1.30. Výkladové pomôcky (aranžérske pomôcky, stojančeky, inventár a pod.)	257
17.3.1.30. Niektoré ďalšie nežiadúce a žiadúce výrazové prostriedky reklamy	258
18. Spoločníci reklamy	258
18.1. Public relations	261
18.2. Sponzorstvo	264
18.3. Corporate identity	266
18.4. Design	265
18.5. Direct mail	265
18.6. Goodwill	267
18.7. Image	267
18.8. Modeling	268
18.9. Publicity	268
18.10. Sales promotion	268
18.11. Selling	269
19. Námety na praktické cvičenie	270
19.1. Návrh reklamnej akcie	270
19.2. Aktivizácia predaja	271
19.3. Obchodné meno (ochranná známka)	271
19.4. Prednosti a nedostatky reklamných textov	272
19.5. Stanovisko k vybraným situáciám	273
19.6. Motívy (argumenty, apely) pre reklamu šiat	274
19.7. Slovenčina v reklame	275
19.8. Výber výrazových prostriedkov reklamy	275
19.9. Akvizičný list	276
19.10. Bižutéria	276
19.11. Detské kočíky	277
19.12. Cestná preprava osôb a nákladov	277
19.13. Úloha	279
19.14. Príklad 1	279
19.15. Príklad 2	280
19.16. Príklad 3	280
19.17. Príklad 4	281
19.18. Príklad 5	281
19.19. Príklad 6	282
19.20. Príklad 7	283
20. Záverom	284
Výber z literatúry	286
Obsah	291

