

Obsah

Obsah	3
Predslov	6
1. Podstata kvality výroby	7
1.1 Manažment a kvalita	7
1.2 Vývojové trendy v parametroch kvality	8
2. Kvalita - podnikateľský fenomén	17
2.1 Faktor kvality v podnikaní	17
2.2 Faktor kvality v konkurencii	19
2.3 Faktor kvality na zahraničnom trhu	20
3. Ekonomické aspekty manažmentu kvality	22
3.1 Ekonomické súvzťažnosti kvality	22
3.2 Ekonomická náplň manažmentu kvality	24
3.3 Ekonomické zadanie kvality	26
3.4 Ekonomická stimulácia kvality	31
3.5 Ekonomické rozbory kvality	37
4. Organizácia tvorby kvality	48
4.1 Organizačný algoritmus tvorby kvality	49
4.2 Tvorba kvality v predvýrobnej príprave	59
4.3 Proces tvorby kvality vo výrobe	60
4.4 Povýrobné zabezpečenie kvality	64
4.5 Mimopodniková tvorba kvality	65
5. Manažment kvality v podniku	70
5.1 Strategický manažment kvality	71
5.2 Metodika riadenia kvality	73
5.3 Vnútropodnikový útvar kvality	74
5.4 Kontrolný systém kvality	76
6. Informačný systém manažmentu kvality	86
6.1 Štruktúra informácií pre riadenie kvality	87

6.2 Spôsob tvorby informačného systému manažmentu kvality	88
6.3 Informačný systém manažmentu kvality podniku	92
7. Technická normalizácia v manažmente kvality	95
7.1 Podstata, úlohy a ciele technickej normalizácie	95
7.2 Metódy technickej normalizácie	99
7.3 Sústava technických noriem, ich funkcie a význam v manažmente podniku	102
7.4 Medzinárodná a regionálna normalizácia	108
7.4.1 Medzinárodná normalizácia	108
7.4.2 Regionálna normalizácia a jednotný vnútorný trh ES	112
7.4.3 Harmonizácia národných, európskych a medzinárodných noriem	115
7.5 Prístup ČSFR k vytvoreniu jednotného vnútorného trhu ES	118
8. Metrológia v manažmente kvality	120
8.1 Vzťah metrológie a kvality	120
8.2 Členenie metrológie	122
8.3 Organizácia a úlohy legálnej metrológie	124
8.3.1 Federálny úrad pre normalizáciu a meranie	125
8.3.2 Československý metrologický ústav	125
8.3.3 Krajské oddelenia FÚNM	126
8.4 Priemyselná legálna metrológia	127
8.4.1 Klasická legálna metrológia	128
8.5 Systém zabezpečovania jednotnosti a správnosti meradiel a merania	129
8.5.1 Zabezpečovanie správnosti hlavných podnikových etalónov	130
8.6 Medzinárodné aspekty metrológie	131
8.6.1 Metrická konvencia	132
8.6.2 Medzinárodná organizácia pre legálnu metrológiu (OIML)	133
9. Poslanie skúšobníctva v manažmente kvality	135
9.1 Vývoj skúšobníctva v ČSFR	135
9.2 Výkony skúšobníctva	137
9.2.1 Schvaľovanie výrobkov	137
9.2.2 Hodnotenie výrobkov	137
9.2.3 Certifikácia výrobkov	139
9.2.4 Kontrola certifikovaných a hodnotených výrobkov	139
9.3 Prínos skúšobníctva pre zvyšovanie kvality výrobkov	140
9.4 Dohoda o technických prekážkach obchodu	142

9.4.1 Uplatňovanie dohody v oblasti technickej normalizácie	143
9.4.2 Uplatňovanie dohody v oblasti určenia zhody s technickými predpismi ...	144
9.4.3 Uplatňovanie dohody v oblasti certifikačných systémov	145
9.5 Internacionalizácia skúšobníctva	146
9.5.1 Moduly posudzovania zhody v rámci Európskych spoločenstiev	147
10. Certifikácia výrobkov a systémov riadenia kvality	151
10.1 Certifikácia a zvyšovanie kvality výrobkov	151
10.1.1 Akreditácia skúšobne	151
10.1.2 Priebeh certifikácie	152
10.1.3 Výkon certifikácie	153
10.1.4 Kontrola certifikovaných výrobkov	154
10.1.5 Certifikačné systémy	154
10.1.6 Vzťah certifikácie a technickej normalizácie	155
10.2 Certifikácia systémov riadenia kvality	156
10.2.1 Uplatnenie medzinárodných noriem ISO 9000-9004	156
10.2.2 Požiadavky medzinárodných noriem ISO 9000-9004 na prvky systému riadenia kvality a ich fungovanie	158
10.3 Podnik a zákazník - záujmy a očakávania	172
Literatúra	174