

Obsah

ÚVOD	8
1 VYBRANÉ PROBLÉMY GLOBÁLNÍ A REGIONÁLNÍ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE	10
1.1 Aspekty globální a regionální marketingové komunikace v České republice	10
1.2 Ambivalentnost' používání marketingových přístupů v současnosti fungování veřejné správy	18
1.3 Využívání sociálních médií v personálním manažmentu	27
2 MARKETINGOVÝ MANAGEMENT V KOMERČNÍ SFÉŘE.....	37
2.1 Marketing rodinných podniků v slovenském podnikatelském prostředí	37
2.2 Marketingový přístup v managementu místního rozvoje na příkladu cestovního ruchu a rozvoje Znojma	42
2.3 Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности машиностроительного предприятия	54
ZÁVĚR.....	63
SEZNAM INFORMAČNÍCH ZDROJŮ	64
REJSTŘÍK.....	70
ADRESÁŘ	71