

ÚVOD	3
1. <u>Podnik v tržním hospodářství</u>	4
1.1. Postavení podniku v makroekonomických vztazích	4
1.2. Právní a organizační formy podnikání	5
1.3. Cílové chování podniku	8
2. <u>Ekonomická schopnost podniku</u>	11
2.1. <u>Náklady a jejich kalkulace</u>	12
2.1.1. Pojetí nákladů a jejich členění	12
2.1.2. Činitelé ovlivňující náklady	13
2.1.3. Nákladové funkce	15
2.1.4. Kalkulace nákladů	24
2.2. <u>Cenová politika podniku</u>	31
2.2.1. Struktura trhu a konkurence	32
2.2.2. Vliv nabídky a poptávky	35
2.2.3. Vliv celkové výše a skladby nákladů	40
2.2.4. Současná cenová politika státu	42
2.3. <u>Výnosy a zisk</u>	43
2.3.1. Výnosy podniku	43
2.3.2. Zisk podniku	45
2.3.3. Maximalizace zisku	46
2.3.4. Analýza nákladových, výnosových a ziskových funkcí	50
2.4. <u>Rentabilita podniku</u>	59
2.5. <u>Kapitálová a finanční schopnost podniku</u>	63
2.5.1. Aktiva podniku	63
2.5.2. Pasíva podniku	76
2.5.3. Vztah mezi aktivy a pasívy podniku	78
2.5.4. Financování podniku	79
2.6. <u>Rizika spojená s hospodářskou činností podniku</u>	82
3. <u>Výrobní schopnost podniku</u>	85
3.1. <u>Výrobní proces a jeho prvky</u>	85
3.1.1. Pojetí chemických výrob a vztahy mezi technologií a ekonomikou	85
3.1.2. Výrobní proces a technologický předpis	86
3.1.3. Typy výroby, členění výroby v podniku, měřítko úrovně výrobního procesu	89
3.2. <u>Využití surovin, materiálů a energií</u>	92
3.2.1. Využití surovin ve výrobním procesu	92
3.2.2. Výrobní zásoby	98
3.2.3. Využití energií ve výrobním procesu	100

3.3.	<u>Využití výrobních zařízení</u>	102
3.3.1.	Extenzivní využití výrobního zařízení	102
3.3.2.	Intenzivní využití výrobního zařízení	103
3.3.3.	Celkové využití výrobního zařízení	105
3.3.4.	Opotřebení výrobního zařízení a odpisy	107
3.4.	<u>Pracovní síla a účinnost vynaložené práce</u>	114
3.4.1.	Účinnost práce ve výrobním procesu	114
3.4.2.	Produktivita práce	122
3.4.3.	Organizace výrobních procesů a organizace práce	124
3.4.4.	Trh práce a mzdy	128
3.5.	<u>Technicko-ekonomická úroveň výrobního procesu</u>	131
3.5.1.	Technicko-ekonomický rozbor výrobního procesu	132
3.5.2.	Statistické metody	137
4.	<u>Řízení v podniku (management)</u>	142
4.1.	<u>Základy teorie řízení</u>	142
4.1.1.	Kybernetické přístupy k řízení	143
4.1.2.	Proces řízení a jeho složky	148
4.2.	<u>Rozhodování</u>	151
4.2.1.	Rozhodovací proces	151
4.2.2.	Informační systém podniku	160
4.3.	<u>Organizace</u>	162
4.3.1.	Podstata a základní rysy organizace v podniku	162
4.3.2.	Tvorba organizační struktury	163
4.4.	<u>Koordinace a kontrola</u>	168
4.5.	<u>Strategické řízení</u>	174
4.5.1.	Volba dlouhodobé podnikové strategie	174
4.5.2.	Metody hodnocení ekonomické efektivity alokace kapitálu	179
4.6.	<u>Střednědobé řízení - marketing</u>	185
4.6.1.	Marketing	185
4.6.2.	Průzkum trhu	186
4.6.3.	Marketingový mix	189
4.7.	<u>Operativní řízení</u>	190
4.7.1.	Stanovení krátkodobých cílů	191
4.7.2.	Konkretizace výrobních úkolů a jejich zabezpečení	195
4.7.3.	Organizační zabezpečení vnitropodnikového řízení	200
4.8.	<u>Řízení jakosti</u>	201
4.9.	<u>Personální management</u>	206
4.9.1.	Člověk a jeho pracovní činnost, součinnost lidské činnosti, pracovní skupiny	206
4.9.2.	Vedoucí pracovník a jeho postavení	208
4.9.3.	Vedení lidí	210

5.	<u>Ekonomické aspekty ochrany životního prostředí</u>	216
5.1.	<u>Obecné ekonomickoekologické vztahy</u>	216
5.2.	<u>Podnikové ekonomickoekologické vztahy</u>	221
6.	<u>Stručný anglicko-český slovníček základních pojmů</u>	224