

OBSAH

1. ROZVOJ STROJÍRENSKÉHO VÝROBKU	1
1.1. Vymezení základních pojmů	1
1.2. Tendence ve vývoji procesu přípravy výrobku	3
2. STRATEGICKÁ PŘÍPRAVA VÝROBKU	5
2.1. Vymezení a účel strategické přípravy výrobku	5
2.2. Strategická příprava základní	6
2.3. Strategická příprava cílová	7
3. HODNOTOVÁ ANALÝZA	9
3.1. Metodické principy hodnotové analýzy	9
3.2. Systémový přístup v metodice hodnotové analýzy	10
3.3. Funkční přístup v metodice hodnotové analýzy	12
3.3.1. Zásady definování funkcí	12
3.3.2. Druhy funkcí	13
3.3.3. Náklady funkcí	14
3.3.4. Stupeň plnění funkcí	15
3.3.5. Významy funkcí	16
3.4. Kritérium optimalizace a výběru řešení	17
3.5. Srovnání výsledků vyhodnocování funkcí	18
3.6. Týmová práce při provádění hodnotové analýzy	19
3.6.1. Definice týmu	19
3.6.2. Organizování týmové práce	19
3.6.3. Složení týmu	20
3.6.4. Podmínky efektivní práce týmu hodnotové analýzy	20
3.7. Zásady hodnotové analýzy a hodnotového inženýrství	21
3.8. Metody vyhledávání námětů na nová řešení	23
3.8.1. Metody porovnávací	24
3.8.2. Metody založené na souborech otázek, dotaznicích, testech, nebo předem připravených odpovědích na otázky	26
3.8.3. Metoda alternativních dotazů	31
3.8.4. Metody konfrontační	32
3.8.5. Metody intuitivní (reflexní, asociační)	33
3.8.6. Metoda BRAINWRITING	39
3.8.7. Metody založené na matematických principech modelování	40
3.9. Proces využívání hodnotové analýzy a hodnotového inženýrství	43
3.10. Ekonomické efekty hodnotové analýzy a hodnotového inženýrství	54
4. HODNOTOVÉ INŽENÝRSTVÍ	59
4.1. Využití hodnotového inženýrství v navrhování nových výrobků	59
4.2. Etapy hodnotového inženýrství	59
POUŽITÁ LITERATURA	63
OBSAH	64

