

Obsah

1. Nákupní podmínky ve strategii a taktice obchodní firmy	5
2. Řešení technologie obchodního provozu	9
2.1 Systémové pojetí obchodního provozu a maloobchodní jednotky	9
2.2 Obchodní sortiment	10
2.3 Vliv sortimentu na pracnost	14
2.4 Technologické skupiny zboží	15
2.5 Zásoby zboží v obchodě	15
2.6 Obchodní operace	17
2.7 Mechanizační prostředky a obchodní zařízení	18
2.8 Plochy a dispoziční řešení maloobchodních jednotek	21
2.9 Pohyb zboží v maloobchodních jednotkách	25
3. Formy prodeje v maloobchodě	29
3.1 Volba formy prodeje	29
3.2 Samoobslužný prodej	29
3.3 Automaty	34
3.4 Prodej s obsluhou	35
3.5 Zásilkový obchod	35
4. Prostorová dimenze ekonomických aktivit	39
4.1 Faktory rozmístění ekonomických aktivit	39
4.2 Osídlení jako základna územní organizace obchodního podnikání	42
4.2.1 Venkovský prostor	43
4.2.2 Město	44
4.2.3 Koncentrace a aglomerace v osídlení	44
4.3 Územní dělba činností	45
4.4 Urbanizace	46
4.5 Koncentrace ekonomických aktivit	47
4.6 Československá sídelní soustava	48

5. Maloobchodní síť	55
5.1 Členění maloobchodní sítě	55
5.2 Systemizace maloobchodních jednotek	56
5.3 Vývojové tendence v maloobchodní síti	60
5.4 Specializace jednotek v maloobchodní síti	63
5.5 Obchodní vybavenost sídelních útvarů	65
5.6 Obchodní vybavenost a hospodaření s územím	66
6. Principy řešení a uspořádání maloobchodní sítě	67
6.1 Akční rádius a dostupnost	67
6.2 Nákupní spád	68
6.3 Rovnoměrnost rozmístění maloobchodních jednotek	69
6.4 Koncentrace maloobchodní sítě	70
6.5 Hierarchie v řešení maloobchodní sítě	72
6.6 Obchodní vybavenost sídelních útvarů	73
6.6.1 Základní (okrsková) vybavenost	73
6.6.2 Obvodová vybavenost	74
6.6.3 Čtvrťová (sektorová) vybavenost	74
6.6.4 Centrální (celoměstská) vybavenost	75
6.6.5 Vybavenost venkovských sídelních útvarů	77
6.7 Lokalizace jednotek maloobchodní sítě v sídelních útvarech	77
6.7.1 Pěší zóny	78
6.7.2 Nákupní střediska	78
7. Analýza a optimalizace maloobchodní sítě	81
7.1 Metody analýzy a optimalizace maloobchodní sítě	81
7.2 Obchodní gravitace	83
7.3 Ekonomické aspekty lokalizace maloobchodní sítě	84
Literatura :	87