

Obsah

Předmluva	6
Jak nám obsah zachránil podnikání	7
I. Co je obsahový marketing	9
Jak si díky obsahu vytvořit konkurenční výhodu	12
Obsah není cestou pro všechny	14
Jak vypadá obsahový marketing v praxi	15
II. Jak správně dělat obsahový marketing	17
Obsahová strategie	18
Cíle obsahového marketingu	20
Persona a tón komunikace	21
Obsahový audit	23
Vymýšlení témat	25
Jakou formou témata zpracovat	28
III. Propagace obsahu	30
Nejčastěji chybná strategie propagace	31
2 správné přístupy k propagaci	31
Časté způsoby propagace obsahu	32
IV. Vyhodnocování obsahového marketingu	34
Splněné cíle a jak je měřit	36
Náklady na obsahový marketing	36
Vyplácí se vám obsahový marketing?	37

V. Obsahový marketing v praxi	38
Váš obsahový tým	39
Koordinace tvorby a propagace obsahu	41
VI. Další kroky	43
Jak vám Včeliště pomůže	44
Doporučené zdroje o obsahovém marketingu	45
10 úkolů obsahového marketéra	46