

# Obsah audioknihy Motivace zvenčí je jako smrad

Předmluva

Úvod

Kapitola: Motivy

Kapitola: Vnitřní motivace

Část: Vnitřní motivace je nespokojenost se současným stavem spojená s...

Kapitola: Velká šipka neboli velká vnitřní motivace

Část: Náhlá změna osobnosti?

Část: U lidí s problematickou minulostí také rozhoduje šipka

Část: Rozhoduje geniální talent, nebo to...

Část: Kvantita rozhoduje, až pak je kvalita

Část: Pravidlo deseti let neboli deseti tisíc hodin

Kapitola: Malá šipka

Část: Dobíjení baterek – omyl lidí s malou šipkou

Část: Nespokojenost nestačí

Část: Spoléhání na guru

Kapitola: Jak poznáte velikost šipky?

Kapitola: Špatný směr šipky

Část: Prokrastinace

Část: Předsudky

Část: Stupidita

Část: Přehnané nebo nízké sebevědomí

Část: Přílišná tížádost

Kapitola: Co nás motivuje?

Část 1: Základní životní potřeby

Část 2: Vyhledávání slasti a vyhýbání se strasti

Část 3: Bezpečí a jistota

Část 4: Snaha získat a udržet teritorium

Část 5: Najít smysl života

Část 6: Činnost samotná a uspokojení z ní

Kapitola: Motivace a prostředí

Část: Vnitřní prostředí

Kapitola: Motivace druhých, vnější motivace

Část: Oceňování

Část: Pohrdání a respekt

Kapitola: Motivace a školení

Část: Proč školení nefungují?

Závěr

---

© Ivo Toman, Praha, 2013, Cover & Design: © Alexander Klinko, 2013

Nahráno ve studiu Jumbo Media s.r.o., Bratislava v únoru 2013.

Distribuce: TAXUS International s. r. o., Praha • Tel.: 800 182 987 (8001TAXUS)

www.IvoToman.cz, www.IvoToman.sk, www.motivace.cz