

# Obsah

K čemu lze data a analytiku použít	10
Plnění primárních cílů organizace	11
Podpora porozumění, predikce a optimalizace chování zákaznické báze	11
Příklady a efekty z praxe	18
Řízení portfolia produktů a služeb a jeho dalšího rozvoje	32
Příklady a efekty z praxe	34
Sledování a zlepšování výkonu prodejní a servisní sítě	36
Příklady a efekty z praxe	36
Ostatní oblasti a možnosti dosahování primárních cílů	39
Příklady a efekty z praxe	40
Zajištění efektivity využívání zdrojů	46
Příklady a efekty z praxe	52
Ochrana	77
Příklady a efekty z praxe	80
Reputace	85
Obecně platná regulace	87
Specifická regulace pro tržní segment univerzálního bankovníctví	87
Příklady a efekty z praxe	94
Bibliografie	108
Rejstřík	117