

Obsah

1. část

Obsah.....	1
Předmluva.....	5

I. Úvod

1. Úvod.....	7
1.1. Předmět zkoumání -	7
1.2. Základní metody a nástroje ekonomické analýzy -	11

II. Chování spotřebitele a formování poptávky

2. Užitečnost, preference a optimum spotřebitele.....	27
2.1. Předpoklady racionálního chování spotřebitele -	27
2.2. Měření užitečnosti -	28
2.3. Indiferenční křivky v podmínkách různých preferencí -	33
2.4. Optimum spotřebitele -	38
Dodatek: Přebytek spotřebitele -	44
3. Formování poptávky.....	50
3.1. Individuální poptávka -	50
3.2. Vliv změny důchodu spotřebitele na poptávku -	51
3.3. Vliv změn ceny zkoumaného statku na poptávku -	60
3.4. Vliv změny ostatních cen na poptávku -	74
3.5. Vztahy mezi elasticitami -	80
3.6. Tržní poptávka -	85

III. Chování firmy a formování nabídky

4. Volba technologie.....	93
4.1. Základní východiska analýzy firmy -	93
4.2. Volba technologie -	95
4.3. Výroba v krátkém období (krátkodobá produkční funkce) -	97

4.4.	Výroba v dlouhém období (dlouhodobá produkční funkce) -	107
4.4.1.	Izokvanta -	107
4.4.2.	Mezní míra technické substituce -	110
4.4.3.	Optimální kombinace inputů -	116
4.4.4.	Výnosy z rozsahu -	122
5.	Náklady firmy.....	127
5.1.	Náklady firmy v krátkém období -	129
5.2.	Náklady firmy v dlouhém období -	147
6.	Příjmy firmy.....	159
6.1.	Celkový příjem firmy -	159
6.2.	Průměrný příjem firmy -	162
6.3.	Mezní příjem firmy -	163
7.	Volba outputu dokonale konkurenční firmy.....	169
7.1.	Obecná východiska určení outputu, při němž firma maximalizuje zisk -	169
7.2.	Předpoklady modelu dokonalé konkurence -	171
7.3.	Rozhodování firmy o outputu v krátkém období -	172
7.4.	Zisk a ztráta firmy -	177
7.5.	Nabídka dokonale konkurenčního odvětví -	179
7.6.	Rozhodování firmy o outputu v dlouhém období -	182
7.7.	Nabídka dokonale konkurenčního odvětví v dlouhém období -	185
7.8.	Efektivnost mechanismu dokonalé konkurence -	191
8.	Rozhodování firmy v postavení monopolu o outputu a ceně..	195
8.1.	Hlavní příčiny vedoucí ke vzniku monopolu -	195
8.2.	Charakteristické rysy monopolu -	197
8.3.	Volba outputu, při němž monopol maximalizuje zisk -	198
8.4.	Stanovení ceny monopolem -	201
8.5.	Křivka nabídky monopolu -	202
8.6.	Cenová diskriminace -	204
8.7.	Alokační efektivnost monopolu -	210

- 9. Rozhodování firmy o outputu a ceně v podmínkách monopolní konkurence.....215
 - 9.1. Charakteristika monopolní konkurence - 215
 - 9.2. Maximalizace zisku monopolně konkurenční firmy v krátkém období - 216
 - 9.3. Maximalizace zisku monopolně konkurenční firmy v dlouhém období - 221
 - 9.4. Efektivnost monopolní konkurence - 222
- 10. Rovnováha firmy v podmínkách oligopolu.....226
 - 10.1. Charakteristické rysy oligopolu - 226
 - 10.2. Cournotův model - 228
 - 10.3. Model se zalomenou poptávkovou křivkou - 223
 - 10.4. Oligopol s dominantní firmou - 235
 - 10.5. Modely oligopolu založené na teorii her - 238
- 11. Alternativní cíle firmy.....245
 - 11.1. Příčiny vzniku alternativních teorií firmy - 245
 - 11.2. Manažerské teorie firmy - 249
 - 11.3. Další alternativní teorie firmy - 260

2. část

IV. Trh výrobních faktorů

- 12. Trh výrobních faktorů (trh práce).....266
 - 12.1. Poptávka po výrobních faktorech (práci) - 266
 - 12.2. Nabídka výrobních faktorů (práce) firmě - 286
 - 12.3. Specifika na nedokonale konkurenčním trhu práce - 294
- 13. Kapitálový trh.....312
 - 13.1. Kapitál - 312
 - 13.2. Akumulace kapitálu - 314
 - 13.3. Investiční rozhodování - 321
 - 13.4. Reálná a nominální úroková míra - 329

V. Rovnováha, efektivnost a úloha státu

14. Všeobecná rovnováha.....	335
14.1. Efektivnost ve výrobě -	338
14.1.1. Optimální výběr inputů jednou firmou -	340
14.1.2. Efektivní rozmístění zdrojů mezi firmy -	350
14.1.3. Efektivní volba produktu firmou -	352
14.2. Efektivnost směny -	355
14.3. Efektivnost produkt-mixu -	359
14.4. Dosažení všeobecné rovnováhy -	363
14.5. Efektivnost a spravedlnost -	370
15. Mikroekonomická politika státu.....	380
15.1. Příčiny mikroekonomické politiky -	380
15.2. Nástroje mikroekonomické politiky -	382
15.3. Pravidla chování tržních subjektů -	384
15.4. Mikroekonomické aspekty fiskální politiky -	390
15.5. Teorie státu veřejné volby -	396

VI. Rozhodování v podmínkách rizika a nejistoty

16. Riziko a nejistota.....	409
16.1. Rozhodování v podmínkách rizika -	411
16.1.1. Očekávaný výsledek a variabilita -	413
16.1.2. Očekávaná užitečnost -	418
16.1.3. Grafické vyjádření problému rozhodování v podmínkách rizika -	425
16.1.4. Snižování rizika -	433
16.1.5. Poptávka po rizikových aktivech -	439
16.2. Rozhodování v podmínkách nejistoty -	446
16.3. Asymetrická informace -	449
16.3.1. Morální hazard -	449
16.3.2. Nepříznivý výběr -	457

Literatura.....	463
-----------------	-----

Hlavní použité symboly.....	465
-----------------------------	-----