

Obsah

1	Úvod	6
2	Integrovaný logistický systém	9
2.1	Zhodnocovací logistický proces	9
2.2	Informační tok	12
2.2.1	Určení nároků na distribuci	14
2.2.2	Plán výroby	14
2.2.3	Plán zásobování	15
2.2.4	Plán kapacit	16
2.3	Hlavní složky logistického systému	17
2.3.1	Struktura podniku	17
2.3.2	Prognostika a systém řízení objednávek	18
2.3.3	Doprava	18
2.3.4	Zásoby	19
2.3.5	Skladování a balení	20
2.4	Systémová identifikace logistického procesu	20
2.4.1	Subsystém distribuce	23
2.4.2	Subsystém podpory výroby	24
2.4.3	Zásobování, nákup surovin	24
2.5	Rizika a nejistota logistických výkonů	25
2.6	Poslání logistiky	26
2.6.1	Logistické výkony a náklady	26
2.6.2	Logistické cíle	27
3	Strategická koncepce logistiky	29
3.1	Vnější vlivy	29
3.1.1	Konkurenční prostředí	30

3.1.2	Geografické rozmístění trhů	30
3.1.3	Odhad vývoje technologie	30
3.1.4	Dostupnost materiálů a energií	31
3.1.5	Struktura distribučních kanálů	31
3.1.6	Ekonomicko–sociální prostředí	31
3.1.7	Vývoj služeb	31
3.1.8	Regulační opatření v dopravě a komunikacích	32
3.2	Strategie distribuce výrobků	32
3.2.1	Postupná distribuce	33
3.2.2	Systém přímých dodávek	33
3.2.3	Kombinované systémy	33
3.2.4	Strategie odkladu konečných operací	34
3.2.5	Metody spojování zásilek	35
3.3	Výrobní strategie	36
3.4	Strategie zásobování	38
3.4.1	Identifikace dodavatelů a požadovaných výkonů.	39
3.5	Služby zákazníkům	40
3.5.1	Obsahová náplň služeb zákazníkům	41
3.5.2	Měření služeb zákazníkům	42
3.5.3	Strategická koncepce služeb zákazníkům	44
3.5.4	Distribuční kanál	47
3.5.5	Struktura distribučních kanálů	49
3.5.6	Hlavní funkce distribučního kanálu	51
3.5.7	Problematika koordinace v distribučním kanálu	52
3.5.8	Strategický výběr distribučního kanálu	53
4	Předpovědi a systém řízení objednávek	55
4.1	Předpovědi poptávky	56
4.2	Metodika tvorby předpovědí poptávky	57
4.3	Metody předvídaní poptávky	58
4.3.1	Analýza časových řad	60
4.3.2	Aplikace regresní a korelační analýzy	64
4.4	Systém sběru, zpracování a vyřizování objednávek	65
5	Zásoby	70
5.1	Význam zásob v podnikatelské činnosti	70
5.2	Náklady spojené s existencí zásob	74
5.3	Stanovení optimální velikosti zásob	76
5.3.1	Optimální velikost objednávky	76

5.3.2	Vliv množstevních rabatů na velikost objednávky	77
5.3.3	Objednávky s nespojitým objednacím množstvím	85
5.3.4	Vliv rizika a nejistoty na řízení zásob	86
5.3.5	Řízení zásob při proměnné spotřebě v čase	90
5.3.6	Simulační metody	95
5.4	Strategie řízení zásob	96
5.4.1	Řízení zásob poptávkou	96
5.4.2	Plánové řízení zásob	100
5.4.3	Adaptivní metoda řízení zásob	102
6	Doprava	104
6.1	Železnice	104
6.2	Automobilová doprava	105
6.3	Lodní říční a námořní doprava	106
6.4	Potrubní doprava	106
6.5	Letecká doprava	107
7	Skladování a balení	111
7.1	Výhody skladování	111
7.1.1	Ekonomické přínosy	111
7.1.2	Zlepšení služeb zákazníkům	112
7.2	Vlastnictví skladovacích kapacit	113
7.3	Výrobek a jeho vliv na skladovací proces	114
7.3.1	Balení	114
7.4	Paletizace a kontejnerizace	116
7.4.1	Palety	117
7.4.2	Kontejnery	117
7.5	Skladovací operace	117
7.5.1	Manipulační prostředky a systémy	119
8	Základy tvorby logistické koncepce	124
8.1	Hlavní kritéria navrhování logistického systému.	124
8.1.1	Problémy stanovení celkových logistických nákladů	125
8.1.2	Měření přínosů	127
8.1.3	Srovnání nákladů a efektů	128
8.2	Lokalizace logistických objektů	128
8.3	Ekonomika dopravy	129
8.4	Ekonomika skladování	130
8.5	Analýza celkových nákladů	133

8.6	Lokalizační modely	135
8.7	Formulace logistické politiky	140