

---

---

## Obsah

I. část - Propagace. (Sylabus)	5
1. Propagace, komunikace	5
2. Cíl propagace: (propagační záměr)	6
3. Cílová skupina:	6
4. poselství, sdělení, presentace:	7
5. Humor a jeho použití v propagaci	9
6. Medium - nositel propagace:	10
6.1 Televize:	11
6.2 Rozhlas:	11
6.3 Tisk:	11
6.4 Výkladní skříň	12
7. Propagační prostředek:	12
7.1 Inzerát	13
7.2 TV spot:	15
7.3 R spot	16
7.4 Ostatní propagační prostředky	17
8. Psychologické kategorie související s propagací	18
9. Značka, známka	20
10. Image	21
11. Plán propagační akce:	22
12. Efektivnost:	23
Použitá literatura:	26
II.část - Chování spotřebitele a komunikace	27

