

**Obsah:**

Předmluva .....	str. 3
<b>1. Podstata, význam a základní funkce společného stravování .....</b>	<b>str. 9</b>
1.1. Pojem společného stravování, podstata, funkce a formy .....	str. 9
1.2. Závodní stravování .....	str. 10
1.3. Školní stravování .....	str. 11
1.4. Restaurační (veřejné) stravování .....	str. 13
1.5. Význam společného stravování .....	str. 13
<b>2. Základní předpoklady pro podnikání ve společném stravování a kvalita poskytovaných služeb .....</b>	<b>str. 15</b>
2.1. Základní předpoklady pro podnikání ve stravování a hotelnictví .....	str. 15
2.2. Stroje a zařízení pro vybavení provozovny veřejného stravování .....	str. 21
2.2.1. Stroje a zařízení pro výrobu a uchování pokrmů ve výrobních střediscích provozoven veřejného stravování .....	str. 21
2.2.2. Stroje a zařízení obytných středisek dle jednotlivých kategorií .....	str. 25
2.3. Kvalita a její hodnocení .....	str. 27
<b>3. Marketing a jeho uplatňování ve veřejném stravování a hotelnictví .....</b>	<b>str. 33</b>
3.1. Podstata marketingu ve veřejném stravování	str. 33
3.2. Strategie marketingu .....	str. 34
3.3. Nástroje marketingu - marketingový mix ...	str. 34
3.4. Marketingová strategie tvorby obchodního programu provozovny veřejného stravování .	str. 34

3.4.1. Tvorba produktu - co budeme vyrábět a prodávat .....	str. 36
3.4.2. Formy prodeje produktu .....	str. 37
3.4.3. Cena produktu - zač budeme prodávat .....	str. 42
3.4.4. Komunikace se zákazníkem v oblasti veřejného stravování .....	str. 46
<b>4. Finanční strategie .....</b>	<b>str. 51</b>
4.1. Finanční plán .....	str. 51
4.2. Analýza podnikatelské činnosti .....	str. 56
4.2.1. Náklady .....	str. 57
4.2.2. Zisk .....	str. 70
4.2.3. Efektivnost a rentabilita .....	str. 74
<b>5. Daňová problematika .....</b>	<b>str. 77</b>
<b>Materiály ke cvičením .....</b>	<b>str. 91</b>
<b>1. Výživa a její význam pro život člověka .....</b>	<b>str. 93</b>
1.1. Současné hlavní směry ve výživě a jejich charakteristika.....	str. 96
1.2. Racionální výživa a spotřeba potravin v ČSFR, doporučení pro stravování našeho obyvatelstva .....	str.101
1.3. Otázky a test .....	str.102
<b>2. Problémové okruhy do diskuze k problematice Základní předpoklady pro podnikání ve společném stravování a kvalita poskytovaných služeb .....</b>	<b>str.104</b>



### **3. Marketing a jeho uplatnění ve veřejném**

**stravování a hotelnictví** ..... str.105

3.1. Několik definic z oblasti marketingu ..... str.105

3.2. Problémové okruhy do diskuse k problematice  
marketingu a jeho uplatňování ve veřejném  
stravování a hotelnictví ..... str.106

3.3. Příklady ..... str.106

**4. Otázky k tématu Finanční strategie** ..... str.107

**5. Otázky k tématu Daňová problematika** ..... str.107

**Přílohy** ..... str.109

**Seznam použité literatury** ..... str.115