

DEFINICE REKLAMY SKRÝVÁ HROBKU LEGALITY,

Část I. – Trojjediná legální definice reklamy

THE DEFINITION OF ADVERTISING HIDES THE TOMB OF LEGALITY,

Part I. – Triune legal definition of advertising in EC law

ČLÁNEK

MUDr. Jan Vavrečka

strana 5

DEFINICE REKLAMY SKRÝVÁ HROBKU LEGALITY,

Část II. – Co je to reklama a jaký je rozdíl mezi reklamou a informací

THE DEFINITION OF ADVERTISING HIDES THE TOMB OF LEGALITY,

Part II. – What is advertising and what is the difference between advertising and information

MUDr. Jan Vavrečka

strana 19

PROBLÉMY ÚPRAVY PRÁVNÍ ODPOVĚDNOSTI ZA PŘESTUPKY V REKLAMĚ

Problems of regulation of legal liability for the violations in advertising

Ing. David Leiss

strana 35

VZÁJEMNÁ INFORMAČNÍ POVINNOST ORGÁNŮ ČLENSKÝCH STÁTŮ EU V OBLASTI OCHRANY SPOTŘEBITELE

*Mutual information obligation of authorities of EU Member States
in the field of consumer protection*

Mgr. Pavel Grošpic

strana 45

VEŘEJNOPRÁVNÍ ASPEKTY ETICKÉ SAMOREGULACE REKLAMY A OBCHODNÍ PRAXE

*Public law aspects of advertising and commercial practices
self-regulation*

MUDr. Jan Vavrečka

strana 51

STANOVISKO GENERÁLNÍHO ADVOKÁTA (VĚC C-421/07)

[pojem reklama, šíření informací o léčivém přípravku třetí osobou
jednající z vlastní iniciativy]

strana 69

Z JUDIKATURY ESD (VĚC 421/07)

[pojem reklama, šíření informací o léčivém přípravku třetí osobou
jednající z vlastní iniciativy]

strana 76

Z JUDIKATURY ESD (VĚC C-62/09)

[finanční pobídky pro lékařské ordinace, ve kterých jsou pacientům
předepisovány určité léčivé přípravky]

strana 79

Z JUDIKATURY ESD (SPOJENÉ VĚCI C-261/07 A C-299/07)

[nekalé obchodní praktiky, vnitrostátní právní úprava zakazující vázané
nabídky spotřebitelům]

strana 83

Z JUDIKATURY ESD (VĚC C-374/05)

[zákaz reklamy na léčivé přípravky prostřednictvím vyjádření třetích
osob nebo losování]

strana 88