

OBSAH

Předmluva	5
1 Podnik a podnikání	7
1.1 Charakteristika podnikání	7
1.2 Malé a střední podnikání	11
1.2.1 Malý a střední podnik	12
1.2.2 Bariéry rozvoje malého a středního podnikání	13
1.2.3 Podpora malého a středního podnikání	14
2 Podnikatelský projekt	19
2.1 Podnikatelské rozhodnutí	19
2.2 Typy podnikatelských projektů	23
2.3 Předběžná studie proveditelnosti a obchodní plán	25
2.3.1 Předběžná studie proveditelnosti	25
2.3.2 Obchodní plán	28
3 Marketingový plán	36
3.1 Marketing a podnikatelská strategie	36
3.1.1 Analýza prostředí	37
3.1.2 Analýza podniku	40
3.1.3 Formulace profilu podniku a jeho cílů	41
3.2 Marketing-mix	43
3.3 Průzkum trhu	49
4 Finanční plán	52
4.1 Podstata a struktura finančního plánu	52
4.2 Výkaz zisku a ztrát	57
4.2.1 Typy nákladů, výnosů a hospodářského výsledku	58
4.2.2 Sestavení výkazu zisku a ztrát	59
4.2.3 Analýza rovnovážného bodu	61
4.2.4 Příspěvek na krytí fixních nákladů	65
4.3 Perspektivní rozvaha	66
4.3.1 Majetek a struktura zdrojů jeho financování	67
4.3.2 Sestavení rozvahy (bilance)	72

4.4	Likvidita a její výpočet	74
4.5	Výklad některých pojmů	77
5	Organizační plán	86
5.1	Právní forma podniku	86
5.2	Živnostenské podnikání	90
5.2.1	Charakteristika živnosti	91
5.2.2	Vznik, rozsah a zánik živnostenského oprávnění	93
5.3	Obchodní jméno	95
5.4	Organizační struktura podniku	96
	Seznam použité literatury	101
	Seznam tabulek a obrázků	102
	Přílohy A: Předběžná studie proveditelnosti	103
	B: Seznam vybraných poradenských a informačních středisek	113