



10



17



26



34

d
Test**XXVI. ročník****12. vydání měsíčníku dTest připravili:**Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Olga Šlesingrová, Michal Mikoláš,
Jan Maryška, Tomáš Haimann, Lucie Pechmanová, Lukáš Zelený,
Martin Vágnér, Svatava Veverková, Jana Zikmundová,
Jana Nováková, Kristýna Dobrianská a Michaela Ducháčková.
Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu,
Jiří Novák (ilustrace).**dTest, o.p.s.** (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s. Správa distribuce: STRAPER s.r.o.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

č.j. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita

ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 28. 11. 2019.

© dTest, o.p.s., Praha

Obsah

Testy

Rybí prsty

Ukažme si na ně prstem

10

Kávovary

Kapsle, páky, automaty

17

Kuchyňské roboty

Rameno na to!

26

Tablety

Zabíjácí nudy

34

Parní čističe podlah

Smeták s párou v těle

40

Soundbary

Na co TV nestačí

48

Informační servis

Pyrotechnika víc škodí, než baví

55

Vánoce bez odpadu

58

Jak šetřit vodou

60

Právo

Na co si dát pozor při vánočních nákupu

62

Finance

Jak se s koncem roku nezadlužit

64

Milý Ježíšku,



celý rok jsme poctivě a usilovně pracovali, a tak ti za celý dTest píšu, co bychom si přáli pod stromeček.

Jak dobře víš, jsme spotřebitelská organizace a naším úkolem je pomáhat spotřebitelům (takže vlastně prakticky všem lidem) s výběrem zboží a potravin i s řešením potíží a sporů s podnikateli, do kterých se někdy dostávají. To se nám naštěstí docela daří, přesto máme do budoucna velké přání – snad ho nebudeš považovat za neskromné.

Rádi bychom, aby v naší zemi panovalo opravdu férové tržní prostředí. Aby si byli spotřebitelé i podnikatelé dobře vědomi nejen svých práv, ale také povinností. Aby chápali, že když spolu nebudou bojovat a házet si navzájem klacky pod nohy, bude nám všem líp. Aby brali ohled i na životní prostředí, protože jej ovlivňují každým svým obchodním či spotřebitelským rozhodnutím. Aby se stalo realitou to, co říkal Tomáš Baťa: „Pod obchodní poctivostí rozumíme, že úplně všechny strany, na obchodě zúčastněné, musí být po uskutečnění obchodu bohatší, než byly předtím“.

Víme, že to je nelehký úkol a běh na dlouhou trať, ale neboj, nejsi v tom sám. Budeme ti s tím pomáhat. Poskytneme všem dostatek informací, aby z nevědomosti zbytečně nechybovali – „požárům“ je přece vždy lepší předcházet, než je hasit. Naši právníci budou zdarma radit po telefonu i v e-mailech. Na našem webu budeme stále rozšiřovat a aktualizovat užitečné ověřovače, kalkulačky a srovnávače, které jsou všem zdarma k dispozici. Budeme navrhnout úpravy legislativy a podmínek tam, kde to je potřeba. A samozřejmě budeme testovat a prověřovat kvalitu zboží.

To všechno můžeme dělat hlavně díky našim předplatitelům a jejich podpoře. Máme totiž ty nejbáječnější čtenáře na světě. Ježíšku, prosím tě, naděj jim hodně zdraví, štěstí a pohody, ať je jim dobře na světě.

Děkujeme!

Hana Hoffmannová