

# Obsah knihy

ÚVOD	Efekt získání milionu sledujících z celého světa	11
KAPITOLA 1	Jak jsem získal milion sledujících?	23
KAPITOLA 2	Cílení na publikum	41
KAPITOLA 3	Zvolte sdělení pro masy	55
KAPITOLA 4	Ladění s využitím sociálního testování	69
KAPITOLA 5	Vytvořte na Facebooku obsah, který lze sdílet	81
KAPITOLA 6	Strategická spojení	99
KAPITOLA 7	Budte světoví (příležitost)	113
KAPITOLA 8	Získání vlivu na Instagramu	125
KAPITOLA 9	Hlavní síla růstu na YouTube	139
KAPITOLA 10	Jak to chodí na Snapchatu	151
KAPITOLA 11	Výrazný obchodní růst s LinkedIn	159
KAPITOLA 12	Stabilita	171
Poděkování		180
O autorovi		184