

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Mladé naděje: odborné školství Lidské zdroje pod lupou

Zájem o vzdělávání v cestovním ruchu klesá, problém s nedostatkem personálu se tak v dohledné době nevyřeší. Bez legální imigrace se obor nejspíš neobejde. A zaměstnavatelé budou čím dál víc hledat odpovědi na otázky, jak zaměstnance nejen získat, ale hlavně udržet a rozvíjet. Pár tipů přinášíme i my právě teď.



27 DESTINACE MĚSÍCE

Turecko, Afrika

Turecko se sice v posledních týdnech objevuje ve všech světových médiích, rozhodně ale ne jako turistická destinace. Bude mít současná politická a bezpečnostní situace vliv na cestovní ruch? Podle námi oslovených expertů nikoli. Věnujeme se také Africe, konkrétně skutečnosti, že její budoucnost spočívá v domácím turismu.



31 REGION MĚSÍCE

Kraj Vysočina

Mezioborový produkt cestovního ruchu na Vysočině je z pochopitelných důvodů postaven na dědictví židovského obyvatelstva. Seznámíme vás s jeho detaily. A také s tím, jaká situace panuje v kraji ohledně turistických karet.



40 MARKETING

Podělíme se s vámi o pět tipů, jak můžete využít reference zákazníků v obsahovém marketingu.



42 TECHNOLOGIE

Provozujete hotel a máte dobré webové stránky? Gratulujeme. Chcete je ale mít skvělé? Pomůže vám několik jednoduchých doporučení.



46 TRENDY A INOVACE

Overtourism je dnes jedním z nejskloňovanějších termínů ve světovém cestovním ruchu. Dlouhodobě se mu věnujeme i my. Zveme vás na lednový seminář, který vám zodpoví řadu praktických otázek.



54 DATA A ANALÝZY

V příspěvku Českého statistického úřadu se detailně seznámíte s návštěvností Česka v letní sezoně.



56 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



60 NETWORKING

Ohlédnutí za veletrhem Czech Travel Market

