

# Obsah

<i>Obsah</i>	v
<i>Poděkování</i>	vii
<b>Úvod</b>	1
Co je skutečným cílem vašeho podnikání?	1
Která vlastnost vašeho výrobku nebo vašich služeb vám získá rozhodující výhodu nad konkurencí?	3
<b>1 Sestavení podnikatelského plánu</b>	4
Srozumitelnost	4
Stručnost	4
Logičnost	5
Pravdivost	5
Čísla	5
Návrh podnikatelského plánu	5
Rozsah podnikatelského plánu	6
Psaní podnikatelského plánu	6
Jednotlivé části podnikatelského plánu	7
<b>2 Jednoduchý odhad příjmu peněz (cash flow)</b>	16
Co je to odhad příjmu peněz (cash flow)	16
Má odhad příjmu peněz nějaké praktické využití?	17
Na co pamatovat při vyplňování formuláře jednoduchého odhadu příjmů v hotovosti	18
<b>3 Velmi malý podnik</b>	28
<b>4 Podnikání v maloobchodě</b>	52
<b>5 Výrobní podnik</b>	66
<b>6 Rozšiřování podniku</b>	81
<b>7 Trh</b>	92

<b>8</b>	<b>Plánování úvěru</b>	96
<b>9</b>	<b>Jak se podnikatelský plán nemá psát – a podnik řídit</b>	105
<b>10</b>	<b>Sledování vývoje</b>	112
<b>11</b>	<b>Kde získat další informace</b>	131
	Místní podnikatelský úřad	131
	Obchodní sdružení	131
	Místní správní úřady	131
	Váš účetní	132
	Vaši zákazníci	132
	Vaši dodavatelé	132
	Služba malým podnikům	133
	Váš právní poradce	133
	Pojišťovací agenti	133
	Realitní agenti a odhadci	133
	Další zdroje podnikatelských informací a výcviku	134