

OBSAH

OBSAH	3
KAPITOLA I Základní problémy ekonomické organizace	7
1. Co je to ekonomie	7
2. Ekonomická analýza	7
3. Dělení ekonomie	8
4. Nástrahy ekonomických úvah	8
5. Problém – CO, JAK, PRO KOHO	9
6. Alternativní ekonomické systémy	10
7. Vzácnost a volba	11
8. Hranice produkčních možností	12
KAPITOLA II Tržní mechanismus	14
1. Charakteristika a podmínky vzniku trhu	14
2. Tržní subjekty a typy trhů	14
3. Tržní mechanismus	15
4. Funkce cen	15
5. Limity trhu	17
KAPITOLA III Poptávka, nabídka a tržní rovnováha	19
1. Poptávková funkce	19
2. Determinanty poptávky	20
3. Posun křivky poptávky	21
4. Nabídková funkce	22
5. Determinanty nabídky	24
6. Posun křivky nabídky	24
7. Tržní rovnováha	25
8. Vztahy mezi proměnnými a použití grafů v ekonomii	32
a) vztahy mezi proměnnými	32
b) směrnice a sklon přímkou	32
c) směrnice a sklon křivky	33
KAPITOLA IV Logika spotřebitelské volby	35
1. Spotřeba a užitek	35
2. Proces racionálního výběru	37
3. Paradox hodnoty	38
4. Indiferenční analýza	39
5. Přebytek spotřebitele	42

KAPITOLA V	Elasticita poptávky	45
1.	Cenová elasticita poptávky a její měření	45
a)	cenová elasticita poptávky	45
b)	měření cenové elasticity poptávky	46
ba)	algebraické	46
bb)	geometrické	47
2.	Elasticita poptávky a změny celkového příjmu	51
a)	změna celkového příjmu	51
b)	změna elasticity podél lineární křivky poptávky	52
c)	elasticita bodů nelineární poptávkové křivky	53
d)	determinanty cenové elasticity poptávky a jiné elasticity	55
KAPITOLA VI	Elasticita nabídky a aplikace elasticity poptávky a nabídky	56
1.	Elasticita nabídky	56
2.	Okamžiková, krátkodobá a dlouhodobá rovnováha	57
3.	Použití a aplikace elasticity poptávky a nabídky	58
a)	vliv zdanění zboží na cenu a množství	58
b)	netržní zásahy do tvorby cen	59
c)	další příklady působení mechanismu nabídky a poptávky	60
KAPITOLA VII	Teorie firmy	65
1.	Rozhodování firmy v čase	65
2.	Celkový, průměrný a mezní produkt	66
3.	Mezní produkty a pravidlo nejmenších nákladů	68
4.	Produkční funkce	68
KAPITOLA VIII	Analýza nákladů	70
1.	Druhy nákladů	70
2.	Mezní náklady	72
3.	Průměrné náklady	72
4.	Náklady příležitosti	74
KAPITOLA IX	Chování firmy v dokonalé konkurenci	75
1.	Dokonalá konkurence	75
2.	Určení optimální velikosti produkce	76
3.	Minimalizace ztráty	78
4.	Bod zastavení činnosti firmy	79
5.	Krátkodobá nabídková křivka a bod vyrovnání	81
6.	Dlouhodobá nabídka v konkurenčním období	84
7.	Klesající náklady a zánik dokonalé konkurence	86

KAPITOLA X	Analýza monopolu	87
1.	Charakteristika nedokonalé konkurence	87
2.	Druhy nedokonalé konkurence	88
3.	Zdroje tržní nedokonalosti	90
	a) náklady	90
	b) překážky kladené konkurenci	91
4.	Analýza monopolu	92
	a) cena, množství a celkový příjem	92
	b) mezní příjem a cena	94
	c) maximální zisk a minimální ztráta	95
	d) nedokonalá konkurence a zisk v dlouhém období	99
	e) společenská ztráta způsobená monopolem	100
KAPITOLA XI	Monopolistická konkurence	102
1.	Charakteristika monopolistické konkurence	102
2.	Maximalizace zisku a minimalizace ztráty monopolistické firmy v krátkém období	102
3.	Uzavření firmy v podmínkách monopolistické konkurence	105
4.	Dlouhodobá rovnováha a bod vyrovnání firmy v monopolistické konkurenci	106
5.	Modely monopolistické konkurence	108
	a) Chamberlinův model	108
	b) prostorový model monopolistické konkurence	111
KAPITOLA XII	Oligopol	115
1.	Charakteristika oligopolu	115
2.	Volba strategie	116
3.	Koluzivní oligopol	117
4.	Oligopol s dominantní firmou	118
5.	Model oligopolu se zalomenou poptávkovou křivkou	121
6.	Teorie her	122
7.	Antimonopolní hospodářská politika	125
8.	Kdo je na trhu pánem aneb magická moc reklamy	126