

Inhalt

7

Julian Blunk, Tanja Michalsky
Editorial

Justiziabilität des Stils: Grenzverläufe zwischen Stil und Recht

19

Julian Blunk
Stil als (geistiges) Eigentum.
Eine Problemskizze am
Beispiel des Historismus

35

Grischka Petri
Über den Stil aus urheber-
rechtlicher Sicht

(Künstlerische) Praktiken der Stilaneignung

56

Bruno Klein
Auf schwankendem Boden:
Konzepte von *imitatio artis*
und geistigem Eigentum in
der Architektur des späten
Mittelalters

69

Marco Musillo
Ownership as Painting
Process: Painterly Alterations
and Artists' Signatures in
Eighteenth-Century Europe
and China

87

Änne Söll
Vom Stilraum zum Period
Room: Wie die USA in den
Besitz europäischer Kultur-
geschichte kamen und sich
selbst ihren eigenen Stil gaben

Stilbesitz als Selbstentwurf

105

Antonia Putzger
Distinktion von Stilen und
Stil als Distinktion. Zur
retrospektiven Kategorisie-
rung der *manera flamenca*
und deren Aneignung durch
die spanischen Habsburger

125

Jan von Brevorn
Der eigene Stil. Adolf Loos
und Georg Simmel im
Wohnzimmer

141

Diego Mantoan
Style as a Common
Currency and its Aesthetic
Consequences. Appropriation
of Forms and Procedures in
Neo-Conceptual Art of the
Late Twentieth Century

Historiografische Stilzuweisungen

163

Peter Seiler
La maniera di Giotto.
Evidenz und Fiktion
patrimonialer Kennerschaft
im ersten Teil der *Viten*
Vasaris

189

Joseph Imorde
Wem gehört der Barock?
Stilaneignungen / Stil-
zuweisungen / Verleben-
digungen

203

Ingo Herklotz
In Search of a Jewish Style.
Synagogue Studies and
Synagogue Building in
Nineteenth and Early
Twentieth-Century Germany

229

Gabriella Cianciolo Cosentino,
Giovanna Targia
Stil als (nationales)
Eigentum. Architektur-
geschichte und Denkmal-
schutz zur Zeit Alois Riegls
und Heinrich Wölfflins

Theorie, Ethik und Philosophie des Stileigentums

251

Claudia Sedlarz
Stil ohne Eigentum?
William Morris' *News from*
Nowhere

267

Karlheinz Lüdeking
Ist Stil das Ergebnis
algorithmischer Prozesse?

287

Reinold Schmücker
Stil als (geistiges) Eigentum?