

# Obsah

I	Poptávka, nabídka a tržní rovnováha .....	3
	Zkratky a vzorce .....	3
	Příklady k procvičení .....	5
II	Teorie užítku spotřebitele .....	12
	Zkratky a vzorce .....	12
	Příklady k procvičení .....	14
III	Teorie firmy – produkční a nákladová funkce .....	23
	Zkratky a vzorce .....	23
	Příklady k procvičení .....	25
IV	Tržní struktury .....	33
	Zkratky a vzorce .....	33
	Příklady k procvičení .....	35
V	Trh výrobních faktorů .....	45
	Zkratky a vzorce .....	45
	Příklady k procvičení .....	47
	Literatura .....	55