

Obsah

1	Úvod	4
2	Kontrola a její význam v řídicím procesu	5
2.1	Pojetí kontroly ze systémového hlediska	5
2.2	Vývoj pojetí kontrolního procesu	6
2.3	Objekt kontroly	8
2.4	Fáze kontrolního procesu	8
2.5	Vliv kontrolního procesu na účinnost řízení	9
2.6	Kontrolní systém, organizace a nástroje kontroly	10
2.7	Úloha řídicího aparátu v kontrolním systému	11
2.8	Druhy kontrol řízeného objektu podle metod a forem	12
2.9	Problematika kontrolní činnosti v lesním hospodářství	15
3	Analýza podnikatelského potenciálu	16
3.2	Ostatní metody zkoumání ekonomických jevů	18
3.3	Změna přístupu k analýze a hodnocení ekonom. jevů	18
3.4	Komplexní analýza podnikatelského potenciálu a její význam	19
3.4.1	Ekonomická analýza jako nástroj poznání v ekonomické řídicí činnosti	19
3.4.2	Ekonomická analýza jako specializovaná funkce řízení	20
3.4.3	Funkce a úloha ekonomické analýzy	20
3.4.4	Analýza podnikatelského potenciálu	21
3.5	Rozbor likvidity	22
3.6	Rozbor výsledku hospodářských aktivit	23
3.7	Rozbor majetku podniku	23
3.8	Rozbor růstu podniku	23
3.9	Rozbor schopnosti efektivního využití a navrácení úvěru	24
3.10	Rozbor personální politiky	24
3.11	Rozbor plnění ustanovení lesního hospodářského plánu	25
3.12	Rozbor ochrany životního prostředí	25
3.13	Rozbor dosažení podnikového cíle	26
4	Marketing	27
4.1	Podstata marketinku	27
4.2	Činnosti, které zahrnuje pojem marketink	28
4.3	Marketinková koncepce a strategické marketinkové plánování	28
4.4	Vnější a vnitřní činitelé marketinku	30
4.5	Organizace marketinku v podniku	33
4.6	Informační systém v marketinku	34
4.8	Ceny a cenová politika	36
4.9	Distribuce výrobků	37
4.10	Marketink - mix	37
4.11	Deset nejčastějších chyb při marketinku	41
5	Personální management	42
5.1	Plánování počtu pracovníků	43
5.2	Získávání pracovníků	44
5.2.1	Nabídka	46
5.2.2	Dotazník, životopis	46
5.2.3	Výběr kandidátů	48
5.2.4	Otázky k přijímacímu rozhovoru	48
5.2.5	Testy	49
5.2.5.1	Testy osobnosti	49
5.2.5.2	Testy inteligence	50
5.2.5.3	Testy výkonnosti	50
5.2.5.4	Testy chování	50
5.2.6	Přijímací rozhovor	51
5.2.7	Konkurzní řízení	53
5.3	Přijetí	53

5.4	Motivace	54
5.4.1	Donucování a peněžní odměna	55
5.4.2	Identifikace a adaptace	56
5.4.3	Paradox peněžní motivace	56
5.4.4	Motivace a její vztah k organizaci	57
5.4.5	Kategorie lidských potřeb a prvky motivace	57
5.5	Hodnocení pracovníků	60
5.5.1	Základní funkce hodnocení a hlediska hodnocení	60
5.5.2	Základní aspekty hodnocení pracovníků	61
5.5.3	Příklad možného průběhu hodnocení	61
5.5.5	Nedostatky při hodnocení pracovníků	63
5.5.6	Prvních sto dnů v podniku	63
5.6	Zvyšování kvalifikace	64
5.6.1	Postupy při zvyšování kvalifikace	64
5.6.2	Činnost při projektování dalšího vzdělávání zaměst.	65
5.7	Kolektivní smlouvy	66
5.7.1	Obsah kolektivní smlouvy	66
5.7.2	Nedostatky kolektivních smluv	67
6	Manažerská osobnost a styl práce	68
6.1	Klíčové faktory ovlivňující organizace	68
6.2	Styl řízení	68
6.3	Zásady řízení	73
6.4	Vývojové generace managementu	75
6.5	Pět základních činností manažera	76
6.6	Schopnosti a vlastnosti manažerů	77
6.7	Kvalifikační profil manažera	77
6.8	Základ autority řídicího pracovníka	80
6.9	Odpovědnost	82
6.10	Podpora pozitivních vztahů uvnitř kolektivu	83
6.11	Delegování úkolů	84
6.11.1	Hlavní aspekty delegování	84
6.11.2	Podmínky pro delegování	85
6.11.3	Postup při delegování	86
6.12	Komunikace	87
6.12.1	Zásady účinné verbální komunikace	88
6.12.2	Vybrané složky nonverbální komunikace	90
6.13	Jak uplatňovat své myšlenky	92
6.14	Vedoucí pracovník a čas	94
6.14.1	Analýza spotřeby času	95
6.14.2	Deset pravidel pro denní plánování práce	96
7	Přílohy	97
7.1	Patnáct vlastností vedoucího, který neumí dobře řídit	97
7.2	Churchillova poučka	97
7.3	Organizační breviář	97
7.4	Symptomy nízké úrovně řízení	99
7.5	Účelové rozdělení zpráv pro manažera a zásady jejich racionální distribuce	100
7.6	Paretovo pravidlo	102
7.7	Dvanáct nástrojů demotivace	103
7.8	Atributy reputace a faktory podnikatelského úspěchu	103
7.9	Kvality dobrého pracovního místa	104
7.10	Logistika	106
7.11	Jak se vyhnout riziku rozhodnutí	107
7.12	Postup při uložení úkolu	108
7.13	Které problémy neřešit	108
	Literatura	110