

1. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE	5
1.1 Zařazení sociální psychologie do systému psychologických věd	5
1.2 Vymezení předmětu sociální psychologie	5
1.3 Aplikační možnosti sociální psychologie	6
1.3.1 Aplikace sociální psychologie ve zdravotnictví	6
1.3.2 Aplikace sociální psychologie v oblasti výchovy a vzdělávání	7
1.3.3 Aplikace sociální psychologie v oblasti pracovní činnosti	8
1.3.4 Aplikace sociální psychologie v oblasti obchodu a propagace	10
2. SOCIALIZACE OSOBNOSTI	13
2.1 Průběh procesu socializace	12
2.2 Sociální učení	13
2.3 Sociální percepce	14
3. MOTIVACE	16
3.1 Klasifikace motivů	17
4. POSTOJE	17
4.1 Hlavní znaky postojů	18
4.2 Utváření postojů	18
4.3 Změny postojů	19
4.4 Předsudky	19
5. SOCIÁLNÍ SKUPINY	20
5.1 Charakteristika skupin	21
5.2 Klasifikace malých skupin	21
5.3 Skupinové normy a sankce	22
5.4 Tlak skupiny, konformita	24
5.5 Vůdcovství ve skupině	25
6. KOMUNIKACE	26
6.1 Neverbální komunikace	26
6.2 Řeč - verbální komunikace	28
6.2.1 Extralingvistické projevy	28
6.2.2 Interakční analýza komunikace	29

7. TVOŘIVOST	29
7.1 Základní mechanismy tvořivého myšlení	31
7.2 Osobnostní vlastnosti tvořivých pracovníků	33
7.3 Týmová tvořivá práce	33
7.3.1 Brainstorming	34
7.4 Bariéry tvořivosti	37
7.5 Zásady uskutečňování tvořivého myšlení	39
8. ASERTIVITA	40
8.1 Asertivní práva	41
8.2 Techniky asertivity	42
9. AKTIVNÍ DUŠEVNÍ ZDRAVÍ	45
10. UMĚNÍ JEDNAT S LIDMI - ZÁKLADNÍ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	48
SEZNAM LITERATURY	56