

OBSAH

Úvod a učební cíle	1
1. VÝZNAM PODNIKOVÉ PERSONALISTIKY	3
1.1. Cíle podnikové personalistiky	3
1.2. Rostoucí význam personalistiky	4
1.3. Jak akceptovat rostoucí význam podnikové personalistiky	6
1.4. Současná úroveň podnikové personalistiky	7
2. OBSAH PODNIKOVÉ PERSONALISTIKY	9
2.1. Členění obsahu personálních činností	9
2.2. Personální zajišťování tvorby lidských zdrojů	13
2.3. Metody a techniky vedení lidí	14
2.4. Personální politika	16
3. FUNKČNÍ ČLENĚNÍ PODNIKOVÉ PERSONALISTIKY	21
3.1. Vnitřní členění obsahu personálních činností	21
3.2. Personální administrativa	26
3.3. Žádoucí charakteristiky pracovníků v oblasti personální práce	31
4. PERSONÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ POTŘEB PRACOVNÍKŮ	36
4.1. Cíl personálního plánování potřeb pracovníků	36
4.2. Žádoucí podklady pro vypracování personálního plánu potřeb pracovníků	39
4.3. Metody předpovědi plánu potřeb pracovníků organizace	40
4.4. Nábor pracovníků	43
4.4.1. Vnitropodnikový trh práce	43
4.4.2. Mimopodnikový trh práce	44
4.4.3. Inzeráty	46
5. VÝBĚR NOVÝCH PRACOVNÍKŮ	48
5.1. Podklady pro předvýběr nových pracovníků pomocí sociální analýzy	48
5.2. Vstup do procesu výběrového řízení	53
5.3. Osobnostní požadavky na uchazeče o zaměstnání	54
5.4. Speciální metody výběru nových zaměstnanců	59
5.5. Příprava výběrového rozhovoru	67
5.6. Výběrový rozhovor	68
5.7. Uzavření výběru nových zaměstnanců	70
SHRNUTÍ	72
Odpovědi na kontrolní otázky	74
Literatura	77