

## ÍNDICE

<b>Presentación</b> .....	9
El sistema de transcripción. Signos y convenciones .....	13
<b>1. Cuestiones previas: lo oral y lo escrito. Los registros y los tipos de discurso</b> .....	19
1. Lo oral y lo escrito. Lo fónico y lo gráfico. Oralidad y escritu- ridad .....	19
2. Situación y uso. Adecuación. Los registros .....	25
3. Las manifestaciones de los registros en lo oral y en lo escrito .....	26
4. Registro y tipo de discurso .....	32
<b>2. La conversación coloquial</b> .....	35
1. Lo coloquial. En torno a un nombre .....	35
1.1. Sobre el nombre .....	36
1.2. Sobre su definición .....	37
2. Caracterización del registro coloquial. Su contexto de uso ..	40
3. La conversación como tipo de discurso. Rasgos identificadores ..	42
4. Principios y máximas reguladores de la conversación .....	43
4.1. Supuestos generales. Principios y reglas. Delitos conver- sacionales .....	44
4.2. La estructura de la conversación. Las unidades conver- sacionales .....	52
4.3. El habla simultánea .....	58
4.4. Relaciones jerárquicas .....	63
5. Para un análisis de los hechos de habla .....	64
<b>3. Las constantes y estrategias del registro coloquial en la con-     versación</b> .....	67
1. Las estrategias sintácticas o de construcción .....	68
1.1. La sintaxis concatenada .....	68
1.2. La parcelación .....	69



1.3.	El rodeo explicativo	70
1.4.	La redundancia	71
1.5.	La unión abierta	75
1.6.	La conexión a través de conectores pragmáticos y entonación	75
1.7.	El orden pragmático	77
1.8.	Los relatos. El estilo directo	81
2.	Estrategias contextuales	82
2.1.	La elipsis y la deíxis	83
2.1.1.	El yo como centro deíctico	84
2.1.2.	El tú	84
2.2.	Los enunciados suspendidos	86
3.	Las relaciones temporales y modales. «Un tiempo para cada fin»	87
4.	Estrategias fónicas	90
4.1.	La entonación y la pausa	90
4.2.	Los alargamientos fónicos	94
4.3.	La pronunciación marcada, enfática	95
4.4.	Las vacilaciones fonéticas, pérdida y adición de sonidos	95
5.	Constantes y estrategias léxico-semánticas	95
5.1.	Las frecuencias léxicas	96
5.2.	Léxico argótico	99
6.	El paralenguaje	101
4.	<b>Estrategias conversacionales. Planes y metas</b>	105
1.	Estrategias de producción y recepción. Los <i>intensificadores</i> y los <i>atenuantes</i>	108
2.	Estrategias de conexión (cohesión). Los <i>conectores pragmáticos</i>	111
5.	<b>Estrategias de producción-recepción (I): la intensificación en la conversación coloquial</b>	113
1.	Sobre la definición	113
2.	Nuestro enfoque pragmático	114
3.	¿Cómo?, ¿qué? y ¿por qué se intensifica?	116
3.1.	La descripción de los intensificadores	116
3.2.	Las funciones semántico-pragmáticas	124
4.	La función dialógica del intensificador. La intensificación del acuerdo o del desacuerdo	135
5.	Intensificadores y estructura global de la conversación	138
6.	Como conclusión	141
6.	<b>Estrategias de producción-recepción (II): la atenuación en la conversación coloquial</b>	143
1.	Los recursos de atenuación	144



2.	Sus funciones semántico-pragmáticas. ¿Qué se atenúa? ¿Qué niveles se ven afectados? ¿Para qué se atenúa? .....	146
2.1.	La atenuación semántico-pragmática .....	148
2.2.	La atenuación estrictamente pragmática .....	150
3.	La atenuación dialógica .....	157
4.	«Lo valiente no quita lo cortés»: ¿es característico el uso de los atenuantes en la conversación coloquial? ¿Es ésta cortés o descortés? .....	158
5.	A modo de conclusión .....	162
<b>7.</b>	<b>Estrategias de conexión y argumentación. Los conectores pragmáticos en la conversación coloquial .....</b>	<b>165</b>
1.	Consideraciones sobre el estado de la cuestión en la tradición gramatical hispánica .....	166
2.	Conector sintáctico vs. conector pragmático. Para una caracterización del conector pragmático en español .....	169
3.	El funcionamiento textual y conversacional del conector pragmático. Relaciones enunciado, enunciación y conversación .....	176
3.1.	Conectores y actividad argumentativa .....	177
3.1.1.	El conector pragmático como instrucción argumentativa .....	177
3.1.2.	El conector como marcador o refuerzo de un acto ilocutorio. Marca conversacional de acuerdo o desacuerdo .....	182
3.2.	El conector como índice de estructura jerárquica, en el plano local y en el plano global de la conversación ...	189
4.	Conectores y actividad formulativa. El papel metadiscursivo del conector pragmático .....	198
<b>8.</b>	<b>Estrategias de conexión y formulación. Los conectores metadiscursivos .....</b>	<b>201</b>
1.	Formular, reformular y avanzar .....	201
2.	Los papeles metadiscursivos .....	206
2.1.	Los marcadores metadiscursivos de control del mensaje .....	207
2.1.1.	Marcas reguladoras de inicio .....	211
2.1.2.	Marcas de progresión .....	213
2.1.3.	Marcas de cierre .....	220
2.1.4.	Rasgos que determinan alguno de los valores más concretos .....	221
2.2.	Los marcadores metadiscursivos de control del contacto .....	224
3.	Conclusión .....	229
	<b>Bibliografía .....</b>	<b>231</b>