

C 391. 4P1 P

JVK České Budějovice



2681410348

Photo: Věsta  
Český

## O PROJEKTU/ ABOUT THE PROJECT



Project code CE1152

**C**ílem projektu ARTISTIC je zvýšit povědomí o možnostech zhodnocení nehmotného kulturního dědictví (NKD), podpořit jeho financování a zároveň zvýšit odborné znalosti mezi provozovateli a institucemi v oblasti kultury a cestovního ruchu. Projekt ARTISTIC pomocí konkrétních nástrojů pomáhá uspokojovat finanční očekávání, a tím podporuje efektivní rozvoj a řízení kulturních projektů, a také zajištění udržitelnosti projektů realizovaných v této tematické oblasti. Projekt cílí na zlepšení spolupráce mezi kulturními aktéry, veřejností a investory a podporuje tyto skupiny, aby zlepšily kvalitu svých činností v souvislosti se zhodnocením nehmotného kulturního dědictví. Projekt na jedné straně napomáhá zlepšit kompetence klíčových pracovníků (operátorů) v oblasti kultury a cestovního ruchu s cílem aktivizovat a rozvíjet projekty, které budou ekonomicky soběstačné. Na druhé straně pak vytváří podporu pro nápady v oblasti nehmotného kulturního dědictví tak, aby bylo možné zajistit jejich financování, ale také jejich udržitelnost.

**T**he aim of the project ARTISTIC is to undertake actions enabling an increase of financial resources and specialist knowledge among culture operators and society, which allow meeting financial expectations, enabling efficient development and management of cultural projects and ensuring the sustainability of projects implemented in this thematic area. The project aims to improve the relationships between cultural operators, society and financial operators, and support these groups to improve the quality of their activities in relation to the valorization of intangible cultural heritage. The model developed as a part of ARTISTIC project helps, on one hand, to improve the intangible cultural heritage operators' competence to implement and develop projects with a better business ability, and on the other hand to help create opportunities to adapt intangible cultural heritage ideas to the expectations of potential investors, combining in this way, cultural and marketing aspects.

## OBSAH/ TABLE OF CONTENTS

- 02 ÚVODNÍ SLOVO
- 06 JIHOČESKÝ KRAJ
- 08 SBĚR LESNÍCH PLODŮ
- 10 PIVO Z ČESKÝCH BUDĚJOVIC
- 12 DŘEVO A PRÁCE S NÍM
- 14 ZPRACOVÁNÍ A VÝROBA TEXTILU
- 16 VČELAŘSTVÍ
- 18 RYBÁŘSTVÍ
- 20 DUDÁCTVÍ
- 22 SELSKÉ SLAVNOSTI HOLAŠOVICE
- 24 MILEVSKÉ MAŠKARY
- 26 SKLÁŘSTVÍ
- 28 OD NÁPADU K REALIZACI VE 3 KROCÍCH
- 32 Literatura a zdroje / Literature and Resources

## CONTACT US

[www.interreg-central.eu/artistic](http://www.interreg-central.eu/artistic)

[www.facebook.com/projectARTISTIC/](https://www.facebook.com/projectARTISTIC/)

[www.linkedin.com/in/artistic-project](https://www.linkedin.com/in/artistic-project)

@ARTISTIC\_CE

@projectartistic

### JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA / SOUTH BOHEMIAN CHAMBER OF COMMERCE

Husova 9, 370 01 České Budějovice, Česká republika

+420 387 699 311

[info@jhk.cz](mailto:info@jhk.cz)

[www.jhk.cz](http://www.jhk.cz)

901