

# OBSAH

I. Základní teoretická východiska	6
1.1 Co je ekonomie	6
1.1.1 Pozitivní a normativní ekonomie	6
1.1.2 Mikroekonomie a makroekonomie	7
1.2 Předmět ekonomické teorie	8
1.3 Tři základní a vzájemně související problémy ekonomie	8
1.4 Ekonomická vzácnost	9
1.5 Charakteristické rysy vyspělé ekonomiky	10
1.6 Formy vlastnictví	10
1.7 Metodologie	11
1.7.1 Chyby v ekonomickém uvažování	11
1.7.2 Grafická metoda	12
1.8 Hranice produkčních možností	12
1.8.1 Efektivnost	13
1.8.2 Alternativní náklady čili náklady obětované příležitosti	13
1.8.3 Zákon klesajících výnosů	13
1.8.4 Otázka poměrných (relativních) nákladů	15
1.8.5 Další skutečnosti	15
II. Trh	16
2.1 Definice trhu	16
2.1.1 Proč vůbec trh?	16
2.1.2 Nedostatky trhu	18
2.2 Tržní, příkazová a smíšená ekonomika	19
2.3 Tržní subjekty	19
2.4 Specifika trhu	20
2.4.1 Trh místní, světový, národní	20

2.4.2 Typy trhů	20
2.5 Konkurence	20
2.5.1 Konkurence cenová a necenová	21
2.5.2 Konkurence dokonalá a nedokonalá	21
2.5.3 Úloha dokonalé konkurence	24
2.6 Ekonomická úloha vlády	24
2.6.1 Efektivnost	25
2.6.2 Spravedlnost	26
2.6.3 Stabilita	27
III. Základní činitelé: nabídka a poptávka	28
3.1 Poptávková funkce (D)	29
3.1.1 Co se skrývá za poptávkovou křivkou?	31
3.1.2 Změna v poptávce	31
3.2 Nabídková funkce (S)	32
3.2.1 Co se skrývá za nabídkovou křivkou?	33
3.2.2 Posuny v nabídce	34
3.3 Rovnováha nabídky a poptávky	35
3.3.1 Vlivy posunu nabídkové nebo poptávkové křivky	36
3.3.2 Tři překážky	37
3.3.3 Alokace pomocí cen	38
IV. Analýza ekonomického chování domácností	38
4.1 Definice domácností	38
4.2 Užitek	38
4.3 Rovnováha spotřebitele	39
4.3.1 Indiferenční analýza	40
4.4 Změny ceny, důchodů a cen jiných zboží ve vztahu k poptávce	45
4.5 Elasticita poptávky	46

4.5.1	Koeficienty elasticity	48
4.5.2	Klasifikace statků podle typu elasticity	49
4.6	Tržní a agregátní poptávka	49
V.	Firmy	50
5.1	Definice firmy	50
5.2	Výstup (output)	51
5.3	Produkční funkce	52
5.3.1	Vzájemná substituce výrobních faktorů	53
5.4	Náklady	55
5.4.1	Vztah mezi mezními a průměrnými náklady	57
5.4.2	Další členění nákladů	57
5.5	Příjmy firmy	59
5.6	Zisk	60
5.7	Rovnováha firmy	61
5.8	Firma v podmínkách dokonalé konkurence	62
5.8.1	Bod ukončení činnosti	63
5.8.2	Bod zvratu	64
5.9	Vliv změn nákladů a ostatních faktorů na nabídku	65
5.10	Elasticita nabídky	65
VI.	<u>Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu</u>	66
VII.	Výhody ze směny	67
VIII.	Změny tržní rovnováhy	68
IX.	Nedokonalá konkurence	69
9.1	<u>Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence</u>	69
9.2	Chování firem v podmínkách nedokonalé konkurence	71
X.	Typy firem	76
10.1	Alternativní cíle firmy	77

XI. Výrobní faktory	79
11.1 Trh půdy	81
11.2 Trh práce	81
11.2.1 Trh práce v podmínkách dokonalé konkurence	82
11.2.2 Trh práce v podmínkách nedokonalé konkurence	84
11.3 Trh kapitálu	86
XII. Bohatství a důchody	89
12.1 Nerovnosti v důchodech	89
12.2 Měření nerovností v důchodech	90
12.3 Vliv přerozdělování na ekonomické aktivity	91