

O b s a h

Úvod	1
I. Informace	3
Úvod	3
1.1 Koncept dat a informace	3
1.1.1 Základní definice	3
1.1.2 Vztah mezi daty a informací	4
1.1.3 Účel informace	5
1.1.4 Pojem "úplnosti informace"	5
1.2 Informace jako zdroj	6
1.2.1 Management informačních zdrojů	6
1.2.2 Typy a zdroje informace	6
1.3 Ekonomika informací	7
1.3.1 Náklady na vyprodukování informace	8
1.3.2 Hodnota informace	8
1.3.3 Atributy informace	9
1.3.4 Náklady versus hodnota informace	10
1.4 Úloha informačních systémů	10
1.4.1 Definice informačního systému	10
1.4.2 Význam účelu informace pro návrh informačního systému	11
1.5 Formalizovaný přístup k pojmu informace v řízení a rozhodování	12
1.5.1 Míry informace	12
1.5.2 Přístupy ke konceptu hodnoty informace	13
1.5.3 Hodnota informace z hlediska minimalizace ztrát	14
1.5.4 Hodnota informace z hlediska maximalizace zisku	16
1.5.5 Hodnota informace z hlediska subjektivní užitečnosti pro příjemce	17
Kontrolní otázky a náměty k diskusi	21
II. Organizační struktury a jejich souvislost s informacemi	22
Úvod	22
2.1 Možnosti vytváření organizačních struktur	23
2.1.1 Smysl vytváření organizačních struktur	23
2.1.2 Organizace	23
2.1.3 Základní otázky tvorby organizace	25
2.2 Cíle a neovlivnitelné (okrajové) podmínky organizování	27
2.2.1 Okrajové podmínky	28
2.2.2 Organizační nástroje	30
2.3 Nové koncepce pracovních struktur	32
2.4 Příčiny potřeby měnit organizaci	34
Kontrolní otázky a náměty k diskusi	37

III. Analýza informačních potřeb současné organizace	38
Úvod	38
3.1 Faktory ovlivňující informační potřeby	39
3.1.1 Vnější faktory	39
3.1.2 Vnitřní faktory	39
3.2 Klasifikace informace	40
3.3 Formalizovaný koncept nutné a postačující množiny	43
3.4 Kvalifikace ve vztahu k informační potřebě	46
3.5 Informace a její výběr pro podporu rozhodování	48
3.5.1 Teoretické základy metodiky redukce dat a výběru nejdůležitějších informací pro rozhodování a řízení	48
3.5.2 Metody rozpoznávání obrazů jako nástroj získávání užitečné informace	50
3.5.3 Redukce informace klasifikací a shlukováním	52
3.5.4 Redukce informace výběrem nejinformativnějších ukazatelů	54
3.6 Informační potřeba pro vrcholové řízení	58
3.6.1 Názory na informační systémy pro vrcholové řízení	59
3.6.2 Informační chování vrcholových řídicích pracovníků	59
3.6.3 Požadavky na informace pro vrcholové řízení	60
Kontrolní otázky a náměty k diskusi	62
IV. Potřeba, cíle a strategie změn v organizacích	63
Úvod	63
4.1 Chaos jako norma prostředí současného světa	63
4.2 Základní trendy světového vývoje v chování a strategii organizací	65
4.2.1 Problém exkluzivity (výlučnosti)	65
4.2.2 Problém bezprecedentní nejistoty	65
4.3 Stručná charakteristika současného stavu teorie organizačních změn	69
4.3.1 Přístupy ke změnám	69
4.3.2 Význam změn pro analyzování organizací	71
4.3.3 Klasifikace a charakterizace přístupů k organizačním změnám	72
4.3.4 Shrnutí základních poznatků o typu organizačních změn	75
4.4 Kontrastující analytické přístupy k organizačním změnám	76
4.4.1 Zkoumání konceptu času v procesu změn	76
4.4.2 Zkoumání důkazní informace a metod	77
4.5 Porovnání plánovaných a naléhavých procesů změn	79
4.5.1 Plánovaná strategická změna: strategická voluntaristická volba pro manažéry	80
4.5.2 Naléhavé procesy strategických změn: obecnější síly determinismu	82
4.6 Úloha organizační kultury v oblasti organizačních změn	85
4.6.1 Strukturální pohledy na kulturu	87
4.6.2 Interpretační pohledy na kulturu	89
Závěr	91
Kontrolní otázky a náměty k diskusi	93
Literatura	94

