

## OBSAH

### PODEKOVÁNÍ

### JAK TO VIDÍM JÁ

### PŘEDMLUVA

### PROLOG

Aprílový PR smog

### 100 MÝTŮ O PR

Mýtus 1. Novináři nemají nic kloudného na práci aneb Co si o ní myslíte?	23
Mýtus 2. Dostat se do médií je problém	23
Mýtus 3. Novinář vám odpoví, jak naloží s vaší tiskovou zprávou	24
Mýtus 4. Tisková zpráva musí vypadat jak holka od kolotoče	26
Mýtus 5. Emailová korespondence musí začínat slovem Váženy	26
Mýtus 6. Je třeba zatlačit na pilu	28
Mýtus 7. Velké agentury follow-up nedělají	31
Mýtus 8. Nevyšlo to včera, tak to zkusím dnes	32
Mýtus 9. Nikdy není pozdě	33
Mýtus 10. Mediální výstup čkejte druhý den	34
Mýtus 11. Napíšeme, pošleme, otisknou	35
Mýtus 12. Čím nesrozumitelněji, tím odborněji	36
Mýtus 13. Všichni vědí a znají	37
Mýtus 14. Čím víc buzzwordů, tím vypadám chytřejší aneb Můžete mi to někdo přeložit?	38
Mýtus 15. Ono jim to nedojde aneb PR newspeak	38
Mýtus 16. Novináři si ověřují informace	40
Mýtus 17. Oni nám to takhle otisknou aneb Jsme nadšení	43
Mýtus 18. Novináři milují pozitivní zprávy	47
Mýtus 19. Každou radostnou událost je potřeba oslavit tiskovou zprávou	48
Mýtus 20. Stačí nějaká fotka z internetu	50
Mýtus 21. Všichni máme poslední verze a nejnovější aktualizace	51
Mýtus 22. Fotka na web je dost dobrá i do tisku	52
Mýtus 23. S tím přeci není žádná práce aneb Pošlete mi pak ty fotky, ju?!	52
Mýtus 24. Novináři nespěchají. A rádi vyplňují registrační formuláře	53
Mýtus 25. To počká	54
Mýtus 26. Neděláme kobercové nálety, ale cílený zásah	55
Mýtus 27. Máme kontakt do redakce, máme vyhráno	57
Mýtus 28. Novinář nesleduje své redakční kolegy aneb Vyhodíš piaristu dveřma, oknem se ti vrátí	59
Mýtus 29. Většina novinářů pracuje stylem CTRL+C/CTRL+V a dá vám to tam i s chlupama	60
Mýtus 30. Třeba se najde nějaký novinářský blbec, který to otiskne	61
Mýtus 31. Vaše úspěchy nás novináře a naše čtenáře zajímají	63
Mýtus 32. Tisková zpráva je jediný zdroj informací aneb Kdo vám to řek'?! Přiznejte se!	64

Mýtus 33. Voni nad tím nepřemýšlejí aneb Jestli to takhle půjde dál, tak nám pochcípají slepice!	65
Mýtus 34. Novináři používají svou hlavu aneb Jak vrtěti médii	66
Mýtus 35. Novináři a inzerce jsou stejná banda aneb Autorizace poprvé	68
Mýtus 36. Článek je reklamní vizitkou firmy aneb Autorizace podruhé	69
Mýtus 37. Mluvíme jak knihy aneb Autorizace potřetí	70
Mýtus 38. Piárista řídí obsah aneb Jsme veselí, jsme hraví	73
Mýtus 39. Titulek musí být nudný	76
Mýtus 40. Naše firma se píše velkýma a neskloňuje se aneb Pravidla českého jazyka definujeme my	78
Mýtus 41. Print a on-line jedno jest aneb Hodte to na web, klient by si to rád nadsdílel na face	78
Mýtus 42. Novinář funguje jako mediální servis a rád vám pošle výtisk	79
Mýtus 43. Co řeknete před novinářem, lze vzít zpět	81
Mýtus 44. Nic jako off the record neexistuje	82
Mýtus 45. Embargo to vyřeší	85
Mýtus 46. Novináři jsou proti vám spiknutí nebo píší na něčí objednávku aneb Svět je plný paranoiků	86
Mýtus 47. Novináři mají superschopnosti aneb Taky (ne)věříte na mediální spiklenecké teorie?	88
Mýtus 48. Média jsou objektivní aneb Sám vím nejlíp, jak to je	89
Mýtus 49. Veřejnoprávní médií se subjektivita v informování a nevyváženost netýká	92
Mýtus 50. Novinář do toho netahá osobní problémy	93
Mýtus 51. Novinář se stará o vašeho klienta	95
Mýtus 52. Diplomatická odpověď je také odpověď	96
Mýtus 53. S novinářem můžu vyjebávat	99
Mýtus 54. Novinář vám počká aneb Tisková zpráva je to poslední, po čem novinář touží	99
Mýtus 55. Novináři se vždy spokojí s tím, co jim předhodí mluvčí aneb Proč novináři „milují“ korporace	103
Mýtus 56. Podobně zaměřená média ráda informují o tomtéž	104
Mýtus 57. Paměť novinářů má jepičí život	107
Mýtus 58. Na tiskovce není co zkazit aneb Návod na tiskovku, která „potěší“ každého novináře	108
Mýtus 59. Tiskovka musí být nejdříve v 10 hodin	107
Mýtus 60. Nikdo se nám nehlásí na tiskovku, tak uděláme losovačku	107
Mýtus 61. Novináři se vždycky najdou	108
Mýtus 62. Na zábavu jsem tady já	109
Mýtus 63. Novináři na tiskovkách kladou samé úžasné otázky	109
Mýtus 64. Po snídani zapaříme a do redakce dneska nechodte	111
Mýtus 65. Novináři ocení překvápko	111
Mýtus 66. Tiskovka by měla mít vtipnou vložku aneb Už jsi dnes pobavil piaristu?	111
Mýtus 67. Času je dost aneb Budete dělat zápůjčky oproti čtyřstránkové smlouvě?	111
Mýtus 68. O jídlo přeci vůbec nejde	111
Mýtus 69. Jídlo dejte za odměnu	111
Mýtus 70. Darovanému koni se na zuby nekouká	111
Mýtus 71. Novináři se zapojí do vašeho PR aneb Popřejte mi něco od srdíčka	120
Mýtus 72. Všichni jsou informovaní a pravá ruka vždy ví, co dělá levá	120

Mýtus 73. Všichni jsme pupkem světa	121
Mýtus 74. Novináři si považují za čest, že jim poskytnete rozhovor aneb Jak zabít příležitost	122
Mýtus 75. Novináři mají nejradši rozhovory se šéfy. A hlavně velkých korporací	123
Mýtus 76. Novináři mají spoustu času a rádi přijdou někdy jindy	125
Mýtus 77. Cena je skvělý důvod k rozhovoru	127
Mýtus 78. Agendu nastolujeme my aneb PR ví nejlíp, co je pro čtenáře důležité	127
Mýtus 79. Novinář si neumí dohledat informace a sežere vám to i s navijákem	128
Mýtus 80. Novinář se spokojí s poloviční informací aneb Miluju korporace a jejich komunikační hyperkorektnost	129
Mýtus 81. Píárista to celé diriguje aneb Jsem tisková mluvčí a nepřeji si, abyste otiskli mou fotku	130
Mýtus 82. Novinář se těší na vaše zavolání. V neděli. A úkoly, kterými ho pověříte	131
Mýtus 83. Mluvčí je ten nejdůležitější člověk na světě aneb Chci snad něco nestandardního?	132
Mýtus 84. Arogance je taky PR strategie aneb Na tyto dotazy vám již odpovídat nebudu	133
Mýtus 85. Nové koště dobře mete aneb Je na čase obnovit soutěž Němá barikáda	134
Mýtus 86. Jde to i bez přípravy	135
Mýtus 87. Od zítřka to bude fungovat úplně nově a lépe	136
Mýtus 88. Manažeři jsou mediálně gramotní aneb Jak jste si mohli dovolit?!	137
Mýtus 89. Marketing a PR spolu nesouvisí aneb Když konečně přijde opravdová šance pro PR, firma to podělá	138
Mýtus 90. Na tom se přeci nedá nic zkazit aneb Jednou a dost!	140
Mýtus 91. Účel světlí prostředky aneb Kde jsou hranice pro kreativitu?	140
Mýtus 92. Tohle bude radost počít	141
Mýtus 93. Píár články neexistují aneb Kup si svého novináře	142
Mýtus 94. Existuje ostrá hranice mezi placeným a neplaceným obsahem	144
Mýtus 95. Za články se (nikdy) neplatí	145
Mýtus 96. Kdo nemaže, jede	146
Mýtus 97. Existují dva oddělené světy aneb PR + média = content	148
Mýtus 98. Média jsou nafukovací aneb Vesmírní lidé v PR	150
Mýtus 99. Celebrita pozvedne naši akci	151
Mýtus 100. S novináři není legrace aneb I novinář ví, jak zacházet s PR zbraněmi	152

## PADESÁTKA DOBRÝCH RAD

Dávejte si bacha na průvodní maily aneb Nevím, co s tou sračkou	157
Média milují bizár	158
I z ho.na se dá uplést bič	160
Vidět mauritia a zemřít aneb lidi se chovají jako stádo	165
Když už se rozhodnete komunikovat, tak ne jako idiot	167
Naučte se skloňovat jména	168
Dávejte si bacha na čísla aneb Náš billboard má kilometr čtvereční	170
Dávejte si bacha na čísla II aneb Já už to maso fakt nemůžu ani vidět	172
Dávejte si bacha na čísla III aneb Trilion jako bilion	173
Nedělejte z novinářů blbce	174
Nikdy nelžete, dožene vás to	175
Nedělejte z lidí blbce aneb Na mou duši, na psí uši	176

Naučte se názvosloví svých klientů aneb Není plat jako mzda	176
Nula jako nula	177
Nevěřte všem, co se píše aneb Jak vznikají mediální hoaxy	178
Používejte zdravý rozum aneb Oficiální instituce šíří bludy, bulvár je uvádí na pravou míru	179
Sociální sítě, to je maso, vlastně sýr aneb Nenechávejte socky amatérům	179
Přemýšlejte i o nepravděpodobných scénářích aneb Kráva mléko nedává, lidé jí ho berou, to, že tele volá mámu, na to všichni serou	181
Storno tiskové zprávy, to je vždycky zábava	184
Cesta do hlubin Ovčáčkovy duše	185
Ať vám maminka vypere košili, a ne abyste vyrušovali při hodině!	187
I korupce by měla mít svou hodnotu aneb Dlouho očekávaný koncertní debut	187
A s jakým „materiálem“ pracujete vy?	188
Fakt někdo otiskne takovouhle personální fotku?!	188
Pozor, tajně!	189
To musí být strašlivě obchodní tajemství	190
Trochu soudnosti s těmi embargy	191
Furt ve střehu	192
Nesnažte se sedět jednou prdelí na dvou posvíceních	193
Kontext neovlivníte aneb Jak se tohle může stát?	194
Šetřete časem novinářů aneb Fakt vostrej tajming	195
Kvíz: Copak se bude asi psát v této zprávě? aneb To nejlepší nakonec	195
Tím bych se snad ani nechlubil	196
Slibně se nám to rozjždí	196
Foto nesmíte poskytnout třetí straně ani archivovat aneb Rébus pro Chytrou Horákyňi	197
Opovažte se to šířit! aneb Někdo by měl mít zbytky rozumu, když jej nemají právníci	198
Chci moc, když žádám relevantní informace?	198
Novináři poperte se aneb Tomu říkám píárová inovace	199
Zvažte, na co a kam zvat novináře aneb Tipuji, že na této akci pro novináře nestačily židle	200
Co je tohle za styl komunikace?	201
Ty vole přestaň točit nebo ode mě dostaneš do držky aneb Nenechte se vyprovokovat	202
Nepodceňujte mediální školení, nebo...	202
Vždyť je to taková nicotná zpráva	203
Ale ne vše si zaslouží tiskovou zprávu aneb Budu mít narozeniny	204
Leader změn, transformace, reorganizace, zefektivnění vnitřních procesů, klientské investice, ambice...	204
Vytáhněte rolety aneb O kovářovic kobyle	205
Nový člen magnetového týmu aneb Word je prevít	206
Pro některé klienty musí být radost pracovat	207
...a dosáhli jsme reach 40 milionů!	207
Tak jak je to s tím AVE?	208

## NOČNÍ MŮRY PÍARISTY

Ne o všem je dobré informovat média aneb Dvakrát měř, jednou řež	211
Chodí Pešek okolo... a sedne na vás, když se to nejméně hodí	212
Co jsi dnes udělal pro svého novináře? aneb Střelba do vlastních řad	213
Tiskovka? Už letím!	213

Mladí nám fetují a do toho ještě ty sekty	215
Úskalí velké korporace aneb scénář ke skeči „I tiskový mluvčí potřebuje zacvičit“	216
Oddělení PR a komunikace mění strukturu a vedení. A dává do placu svůj medialist	217
Už to vidím: „Babiš pašuje uprchlíky!“	217
Na zprávu je embargo do pondělí. Cože, ona už je na webu?	218
Větru dešti neporučíš	218
Vypínejte revize. Anebo ne	219
Co je to za chobota?	219
Nechcete někdo pár kontaktů?	220
Tohle celému pressu aneb Smrtící průvodní maily	223
Je to skvělý klient, o němž jsme léta snili	223
Kvíz: Kde se mistr tesař sekl?	224
Měl jsem pět let mluvčí, ale teď ji zrovna nemůžu najít	225
Největší chloubu aneb Dvakrát měř	225
A PR osobností roku se stává...	226
Jste připraveni na to, až vám jednou zavolá Jan Tuna?	226

## NOČNÍ MŮRY NOVINÁŘE

Tady bude klid, Heil Hitler! aneb Co je psáno, to je dáno	229
Novinářská zlodějina	230
Tohle bych fakt nedal	232
Komentář není informační článek	233
Tady mi to podepište 1	234
Tady mi to podepište 2	236
Naučili jste mě kouřit aneb Zdá se, že přituhuje	240
Co by za to někteří piáristi dali	241
Vidíte, to mě nenapadlo	242
Pod PR agenturami se oťřeše zem aneb Co novináře opravdu „potěší“	243
Každý se rád zasměje cizímu neštěstí	244
Chybami se člověk stále učí	244
Jestli my novináři nejsme chudáci	245
Bohužel se pletete a bohudík vás můžu ignorovat	246
Než zvednete telefon, dvakrát si to rozmyslete	247
Soucít s kolegy	249
Kvízová otázka za deset bludišťáků	250
Strategie vygoogli si to	250
Jděte se bodnout	250
Rum, kontušovka, čert, jeřabinka, ořechovka, višňovka	251

## A TOHLE MILUJU

Někdy se v životě novináře sejdou okolnosti přímo geniálně	255
Takové PR zkrátka nevymyslíš. A když vymyslíš, tak nezrealizuješ	257
Kazma a spol. jsou prostě boží	258
Oceňuju smysl pro humor a konzistenci v komunikaci	259
Plošný nálet na novináře? Nesmysl. Tady se někdo vyblbnul	259
Co vlastně novináři očekávají od vánočního večírku?	261

Tombolový smolař	262
Dobrá ptákovina	263
Kofola má novou příchutí!	264
A cos udělal pro pobavení novináře ty?	264

## A DALŠÍCH TŘICET (VESELÝCH) HISTOREK Z NATÁČENÍ

Jak jsem jedla tampóny a jiné zvrhlosti	267
Novinářské zajištění aneb Zrod holubáře	268
Registrace není nutná	268
Nepodceňujte předporodní přípravu	269
Bezdomovci se vetřou všude	270
Nikdy nevíš, na koho narazíš	271
Nikdo nám nediktuje, o čem máme blábolit	271
Nevíte někdo, co ta holka dělá?	272
Myslíte, že je to hodně nakažlivý?	272
Jeden piárista žádá druhého piáristu o uveřejnění tiskové zprávy	273
Haló, tady budoucí prezident	273
Ježíšku, Ježíšku, já bych tak moc chtěl studovat MBA	273
Ideální na poděkování jsou prdy	274
Nový nástroj pro PR	274
OK, pošleme to panu XY	275
Kdybyste si snad nevšimli	275
Nejlepší čtení pro každou ženu	276
Předem děkujeme za zveřejnění	276
Tiskové zprávy může vydávat kdokoliv k čemukoliv a...	277
... a kdokoliv je může poslat do pr...	278
Nene. Jo!	279
Troufnete si na dábělské párečky	279
Kreativita v PR je bezbřehá	280
Tiskovka na vyšetření spermatu on-line	281
Tisková zpráva lákající na porno?	281
Jojojo, tam chci. Anebo radši ne	281
A co sexshopy?	282
Na konička	282
Medvídci se nejedí!	283
...a skutečně zvířátko nakonec	283

## EPILOG

## POSLEDNÍ SLOVO