

Obsah

O autorech	7
Řekli o knize	9
Úvod	11
1. Řízení změn	13
1.1 Co je změna a proč ji provádět	15
1.1.1 Neplánovaná a plánovaná změna	18
1.2 Co je cílem změny	19
2. Úspěch	21
2.1 Hodnocení úspěchu malých a středních podniků	28
3. Změna a krize	37
3.1 Klasifikace krizí	40
3.2 Základní příznaky krize ve firmě	41
3.3 Jak bojovat s krizí	44
4. Lewinův model řízené změny a srovnání s Kotterovým modelem	49
4.1 Analýza situace	56
4.2 Účastníci změny	62
4.2.1 Proč se zaměstnanci brání změnám	65
4.2.2 Jak změnit přístup zaměstnanců k provedení změny	66
4.2.3 Metody zajištění vyšší akceptace změny ve firmě	68
4.2.4 Praktický postup získání podpory zaměstnanců s největším vlivem	69
4.3 Intervenční strategie	70
4.3.1 Organizační struktura	72
4.3.2 Informační systémy	85
4.3.3 Řízení lidských zdrojů	87
4.3.4 Technologie	96
4.4 Implementace modelu změny	97
4.5 Kotterův model změny a jeho srovnání s Lewinovým modelem	99

5. Konflikt – zdroj změn	101
5.1 Pohled na konflikty ve světle manažerských škol	103
5.1.1 Klasický pohled na konflikt.	104
5.1.2 Pojetí konfliktu z hlediska lidských vztahů	104
5.1.3 Systémové pojetí konfliktů	104
5.2 Strategie řešení konfliktů.	108
5.3 Případová studie	109
6. Změna strategie firmy.	113
6.1 Důvody k provedení změny strategie ve firmě.	115
6.2 Metodika provedení změny strategie.	117
Shrnutí	125
Summary	126
Literatura	127