

Obsah

Úvod	3
Obsah	5
Kapitola I	
Výzkumné strategie	7
1.1 Úvod	7
1.2 Výzkumné strategie ve společenských vědách	9
1.2.1 Deduktivní výzkumná strategie	9
1.2.2 Induktivní výzkumná strategie	11
1.3. Role sociologa jako výzkumníka	12
Kapitola II	
Data ve společenskovědním výzkumu	15
2.1 Data	15
2.1.1 Výpovědní hodnota dat	17
2.1.2 Některé aspekty výpovědní hodnoty dat, výpovědní hodnota metod	19
2.2 Implicitní aspekty dat a zdroje chyb	21
2.2.1 Konstrukce znaku	21
2.2.2 Typologie znaků	22
2.2.2.1 Základní typologie	23
2.2.2.2 Nestandardní typologie	24
2.2.3 Implicitní zdroje chyb	25
2.3 Explicitní aspekty dat a zdroje chyb	25
2.3.1 Vybrané procesy vzniku dat	26
2.3.1.1 Měření	26
2.3.1.2 Chyby měření	27
2.4 Pojem „reprezentativnost“	29
2.4.1 Stupeň pokrytí cílové populace	30
2.4.1.1 Data výběrová	30
2.5 Klasifikace dat podle způsobu použití	32
2.5.1 Profily	32
2.5.2 Data relační	33
2.5.2.1 Data distanční	34
2.5.2.2 Data podobnostní	34
2.6 Strategie analýzy matematickostatistických dat	34
2.6.1 Deduktivní strategie: konfirmační postup	35
2.6.2 Induktivní strategie: explorační postup	35
2.6.3 Použití metody Linda ve strategii deduktivní i induktivní	36

Kapitola III	
Metoda LINDA ve společenskovedním výzkumu	37
3.1 Úvod	37
3.2 Analýza kontingenčních tabulek metodou LINDA-A	40
3.2.1 Orientace	40
3.2.2 Interpretační schemata v analýze asociací kontingenční tabulky	41
3.2.3 Faktorová dekompozice: metoda LINDA-A	43
3.2.4 Řešené úlohy	47
3.2.5 Zhodnocení	53
3.3 Komparační faktorová analýza profilů metodou LINDA-K	53
3.3.1 Orientace	53
3.3.2 Typy profilových dat a jejich komparace metodou LINDA-K	54
3.3.3 Využití metody v řešených úlohách	56
3.3.4 Zhodnocení	67
3.4. Několik poznámek ke klasickému mnohorozměrnému škálování metodou DISTAN	68
3.4.1 Orientace	68
3.4.2 Vstupy: objekty mnohorozměrného škálování	68
3.4.3 Míry vzdáleností	69
3.4.4 Výstupní hodnoty u metody klasického mnohorozměrného škálování	70
3.4.5 Úloha: vztahy řádků kontingenční tabulky	71
3.4.6 Zhodnocení	73
3.5 Další úlohy řešené ve výzkumné praxi	74
3.5.1 Hodnotové orientace středoškolské mládeže	74
3.5.2 Analýza kontingenční tabulky	99
Poznámky a odkazy	103
Příloha 1	107
Hypotéza	107
Absence hypotézy	108
Druhy hypotéz v sociologii	109
Hypotéza sociologická	109
Hypotéza statistická	110
Příklad kritéria chi-kvadrát:	111
Příklad:	112
Příloha 2	115
Popis matematického modelu metody LINDA	115
Seznam tabulek	120
Seznam diagramů	121
Seznam obrázků	121
Literatura	122