

OBSAH

Úvodem	5
1. Integrace výuky ekonomických předmětů a její spojení s praxí	7
1.1 Základní formy integrace učiva	7
1.2 Práce v cvičné kanceláři jako spojení teorie a praxe	10
1.3 Studentská firma jako součást předmětu Aplikovaná ekonomie	13
1.4 Práce ve fiktivní firmě jako vyučovací předmět na střední škole.....	16
1.5 Předpoklady nezbytné pro založení fiktivní firmy.....	19
2. Zvláštnosti vyučovacího procesu v předmětu práce ve fiktivní firmě	21
2.1 Zvláštnosti použití vyučovacích metod	21
2.2 Požadavky kladené na učitele předmětu	22
2.3 Zvláštnosti práce žáků v předmětu	29
2.4 Problematika hodnocení a klasifikace žáků v předmětu	34
3. Založení fiktivní firmy	45
3.1 Výběr předmětu podnikání a organizační formy	45
3.2 Dokumenty potřebné k založení fiktivní firmy	48
4. Centrum fiktivních firem	55
4.1 Organizace a náplň činnosti CEFIF	55
4.2 Spolupráce firmy s CEFIF	59
5. Vnitřní struktura fiktivní firmy	63
5.1 Útvary fiktivní firmy a popis jejich činnosti	63
5.2 Oběh dokladů mezi jednotlivými útvary	69
6. Obchodní strategie fiktivní firmy	75
6.1 Nabídkový katalog fiktivní firmy	75
6.2 Činnost marketingového oddělení	78
6.3 Fakturace a úhrady faktur	79
6.4 Mezinárodní kontakty fiktivních firem	81
6.5 Zásady obchodování se zahraničím.....	83
7. Účetnictví ve fiktivní firmě (zpracoval prof. ing. J. Koudela, CSc.)	85
7.1 Jaké účetnictví fiktivní firma má vést?	85
7.2 Právní normy upravující účetnictví	86

7.3 Technika vedení účetnictví fiktivní firmy	87
7.4 Zahájení podnikatelské činnosti fiktivní firmy v účetnictví	87
7.5 Účetní doklady	91
7.6 Účetní uzávěrka a účetní závěrka	91
7.7 Úloha účetnictví fiktivní firmy a jeho využití	92
8. Finanční vztahy fiktivní firmy	95
8.1 Fiktivní firma a daně	95
8.2 Zdravotní pojištění ve fiktivní firmě	98
8.3 Sociální pojištění ve fiktivní firmě	99
9. Požadavky na dobře fungující fiktivní firmu a způsob hodnocení fiktivních firem ...	101
10. Současný stav rozvoje fiktivních firem u nás	105
Přílohy	111
Seznam použité a doporučené literatury	159