

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	5
<b>1. Teoretické vymezení Yield Managementu</b> .....	7
<b>1.1 Charakteristika Yield Managementu</b> .....	7
<b>1.2 Ideální podmínky pro zavádění a využívání Yield Managementu v organizacích cestovního ruchu</b> .....	9
1.2.1 Vysoký podíl fixních nákladů, nízký podíl variabilních nákladů .....	9
1.2.2 Předpovídání poptávky .....	9
1.2.2.1 "Treshold" přístup .....	10
1.2.2.2 Expertní systémy .....	11
1.2.2.3 Optimalizační přístup .....	11
1.2.3 Pomíjivost nabízeného produktu .....	13
1.2.4 Segmentace trhu .....	13
1.2.5 Produkt je prodáván předem .....	15
<b>1.3 Cíle a důvody používání Yield Managementu</b> .....	15
<b>Otázky</b> .....	17
<b>2. Využití metod Yield Managementu leteckými společnostmi</b> .....	19
<b>2.1 Překnihování a metody jeho využití</b> .....	21
2.1.1 Metody překnihování využívané leteckými společnostmi .....	22
<b>2.2 Alokace volné kapacity za zlevněné ceny</b> .....	26
2.2.1 "Vícenásobné" typy letenek .....	27
2.2.2 "Nesting" - kontrola dostupnosti jednotlivých tříd letenek .....	30
2.2.3 Různé přístupy k problému alokace slev .....	31
<b>2.3 Řízení provozu</b> .....	32
2.3.1 "Virtual Nesting" .....	34
2.3.2 Význam rezervací při indexaci jednotlivých trhů/tříd letenek .....	36
<b>2.4 Modelování preferencí cestujících</b> .....	36
<b>2.5 Determinace výsledků Yield Managementu</b> .....	37
2.5.1 Model tvorby potencionálního příjmu za použití metod překnihování .....	37
2.5.2 Příklady výpočtu modelu tvorby potencionálního příjmu za použití metod překnihování ...	39
2.5.3 Model tvorby potencionálního příjmu s použitím alokace slev .....	41
2.5.4 Příklad kalkulace modelu tvorby potencionálního příjmu s použitím alokace slev .....	42
<b>2.6 Nové aplikace Yield Managementu a výhody, které přináší pro ostatní odvětví</b> .....	46
<b>Otázky</b> .....	48
<b>3. Využití Yield Managementu v hotelovém průmyslu</b> .....	49
<b>3.1 Faktory komplikující využití metody Yield Managementu v hotelovém průmyslu</b> ....	49
3.1.1 Vliv délky pobytu .....	49
3.1.2 Částečná rozdělení ubytovací kapacity .....	52
3.1.3 Pořadí rezervací .....	54
3.1.4 "Kolektivní" rezervace ubytovací kapacity ("skupiny") .....	55
3.1.5 Zvážení dodatečného příjmu ("multiplikační efekt") .....	56
3.1.6 Zvážení mezních nákladů .....	56
3.1.7 Reflektování subjektivní hodnoty ("goodwill") .....	57
3.1.8 Rozdílné třídy ubytovací kapacity .....	58

3.1.9	Pravděpodobnost "doprodeje" ubytovací kapacity .....	59
3.1.10	Pravděpodobnost "vylití" a "znovuzískání" zákazníka .....	61
<b>3.2</b>	<b>Překnihování a metody jeho využití v hotelnictví .....</b>	<b>62</b>
3.2.1	Použití počítačových tabulkových procesorů při aplikování metod překnihování .....	64
3.2.2	Způsob kalkulace "optimální" výše překnihování .....	66
<b>3.3</b>	<b>Tvorba cen ubytovacího úseku za použití metod Yield Managementu .....</b>	<b>68</b>
3.3.1	Cenová elasticita .....	68
3.3.2	Nový přístup k poskytování slev v hotelovém průmyslu .....	71
3.3.2.1	Současná praxe při poskytování slev .....	72
3.3.2.2	Poskytování slev za využití metod Yield Managementu .....	72
3.3.2.3	Cenová segmentace .....	73
3.3.2.4	Problémy vznikající při jednání o výši nabídnuté ceny .....	74
3.3.2.5	Strategický přístup k tvorbě cen .....	75
3.3.2.5.1	Jednotná cena pro všechny pokoje .....	75
3.3.2.5.2	Ceny podle typu pokojů .....	76
3.3.2.5.3	Ceny s "omezeným" poskytováním slev .....	76
3.3.2.6	Problematika poskytování cen s určitými "překážkami" .....	78
3.3.2.6.1	Etika poskytování cen s určitými "překážkami" .....	78
3.3.2.6.2	Obchodní cestující versus cestující na dovolené .....	79
3.3.2.6.3	Problémy v administrativě cen s určitými formami "omezení" .....	79
3.3.2.6.4	Stížnosti zákazníků .....	80
<b>3.4</b>	<b>Předpověď poptávky v hotelu .....</b>	<b>80</b>
3.4.1	Odhad úrovně přirozené poptávky .....	81
3.4.2	Předpověď "nevyužitých rezervací" .....	83
3.4.3	Měřitelné vlivy na poptávku .....	84
3.4.4	Zásah lidského faktoru do předpovědovacího procesu .....	84
3.4.4.1	Základy alokace ubytovací kapacity .....	86
<b>3.5</b>	<b>Odhad očekávaného příjmu v hotelu .....</b>	<b>87</b>
3.5.1	Aplikace vlastností křivky očekávaného mezního příjmu .....	88
3.5.2	Řízení cen .....	90
3.5.2.1	Stanovení výše cen .....	90
3.5.2.2	Ohodnocení uzavíraných smluv .....	91
<b>3.6</b>	<b>Realizace programu Yield Managementu v hotelu .....</b>	<b>92</b>
3.6.1	Hlavní omezení ve využití Yield Managementu .....	92
3.6.2	Předpoklady pro zavedení a využití Yield Managementu v hotelu .....	93
3.6.2.1	Analýza cenové struktury .....	94
3.6.2.2	Využívání rezervačních systémů v plné míře .....	94
3.6.2.3	Uchovávání historie rezervačních dat .....	94
3.6.2.4	Možnosti budoucího vývoje Yield Managementu .....	95