

Obsah – Content

Břetislav Andrlík, Jana Péteriová

MOTOR VEHICLE TAX AND ITS IMPACT ON STRUCTURE OF SLOVAK VEHICLE PARK

[Daň z motorových vozidiel a jej vplyv na stavbu vozového parku Slovenska]

5

Beáta Blechová, Ivana Koštuříková, Markéta Šeligová

PERCEPTION OF ACCOUNTANT PROFESSION IN THE CZECH REPUBLIC

[Vnímání účetní profese v České republice]

19

Petra Gundová, Katarína Cvoligová

IMPACT OF INFLUENCER MARKETING ON CONSUMER BEHAVIOR

[Vplyv influencer marketingu na spotrebiteľské správanie]

31

Marie Ligočká

THE EMPIRICAL RELATIONSHIP BETWEEN STOCK RETURNS AND TRADING VOLUME:
THE CASE OF POLISH COMPANIES

[Empirická vazba mezi akciovými výnosy a objemem obchodování: aplikace na polské společnosti]

42

Jan Šulák

CHOSEN DETERMINANTS OF DECREASING MORAVIAN-SILESIA REGION POPULATION
BY MIGRATION

[Vybrané determinanty úbytku populace migrací v Moravskoslezském kraji]

54