

OBSAH

Seznam tabulek	7
Seznam obrázků	9
Předmluva	13
1. kapitola – Úvod	15
2. kapitola – Současný stav řešené problematiky doma a v zahraničí	17
2.1 Použitá terminologie	18
2.2 Vyjádření her	19
2.3 Výše výplaty (pay-off), užitek a riziko	21
2.4 Typy her	25
2.4.1 Hry s konstantním a nekonstantním součtem	25
2.4.2 Paralelní a sekvenční hry	28
2.4.3 Nekooperativní a kooperativní hry	29
2.4.4 Dokonalá/nedokonalá informovanost a úplná/neúplná informovanost	32
2.4.5 Kombinatorické hry	36
2.4.6 Opakované hry	36
2.4.7 Evoluční hry	37
2.4.8 Algoritmické hry	39
2.5 Řešení rozhodovacího problému	40
2.5.1 Dominantní strategie	40
2.5.2 Opakovaná eliminace silně dominovaných strategií	42
2.5.3 Nash equilibrium	43
2.5.3.1 Čisté strategie	44
2.5.3.2 Smíšené strategie	46
2.5.3.3 Grafické řešení	47
2.5.4 Řešení sekvenčních (kolových) her	47
2.5.5 Evolučně stabilní rovnováha	49
2.5.5.1 Statická analýza	49
2.5.5.2 Dynamická analýza	50
2.6 Základní herní koncepty	50
2.6.1 Vězňovo dilema	50
2.6.2 Lov jelena	52
2.6.3 Tragédie veřejného vlastnictví	52

2.6.4	Manželský spor	53
2.6.5	Jestřáb a křepelka	54
2.6.6	Housenka	55
2.7	Využití v praxi	56
3. kapitola	– Cíl výzkumu	58
4. kapitola	– Metodika a metody zkoumání	59
4.1	Materiály k výzkumu	59
4.2	Metody výzkumu	59
5. kapitola	– Výsledky výzkumu	62
5.1	Evoluční analýza dodavatelsko-odběratelských vztahů při aplikaci VMI	62
5.1.1	Popis logistického řetězce	63
5.1.2	Maticе výplat	67
5.1.3	Replikátor dynamiky	68
5.1.4	Experimentální analýza – počáteční nastavení a ověření programů	71
5.1.5	Experimentální analýza hry	79
5.1.5.1	Analýza samotné hry bez parametrů VMI	79
5.1.5.2	Analýza parametrů VMI	97
5.2	Inovace a imitace	113
5.2.1	Sestavení hry	115
5.2.2	Statická analýza	117
5.2.3	Dynamická analýza	118
5.2.4	Numerické simulace	121
5.2.5	Analýza stavů	122
5.2.5.1	Velký potenciál růstu trhu, velký počet výzkumných zdrojů a složité imitace	122
5.2.5.2	Malý potenciál růstu trhu, malý počet výzkumných zdrojů a složité imitace	125
5.2.5.3	Malý potenciál růstu trhu, malý počet výzkumných zdrojů a jednoduché imitace	127
5.2.6	Stress test	129
5.2.7	Rozšíření modelu	131
5.2.7.1	Popis modelu	131
5.2.7.2	Analýza stavů	138

6. kapitola	– Diskuze výsledků	150
6.1	Model zavedení VMI	150
6.2	Inovace	151
6.3	Limitace výzkumu a budoucí směry vývoje	152
7. kapitola	– Teoretické a praktické přínosy výzkumu	154
7.1	Teoretické přínosy	154
7.2	Praktické přínosy	155
	Závěr	156
	Summary	158
	Literatura	159
	O autorovi	165
	Věcný rejstřík	166