

OBSAH

ZÁKLADNÍ INFORMACE KE STUDIU	2
1 <u>ŘÍZENÍ VÝROBY, JEHO VÝZNAM, CÍLE A STRUKTURA.....</u>	3
1.1 <u>VÝROBA.....</u>	3
1.2 <u>VÝROBA A JEJÍ EFEKTIVNOST</u>	4
1.3 <u>ŘÍZENÍ VÝROBY A JEHO CÍLE</u>	5
1.4 <u>VÝROBA A VÝROBNÍ PROCES.....</u>	9
1.5 <u>STRUKTURA VÝROBNÍHO PROCESU</u>	12
1.6 <u>KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 1</u>	19
2 <u>ŘÍZENÍ VÝROBY V KONTEXTU STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ FIRMY</u>	21
2.1 <u>POSLÁNÍ (MISE) FIRMY.....</u>	21
2.2 <u>HIERARCHIE FIREMNÍCH STRATEGIÍ</u>	21
2.3 <u>HORIZONTÁLNÍ STRATEGIE</u>	23
2.4 <u>PROCES STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ.....</u>	24
2.5 <u>FUNKČNÍ STRATEGIE</u>	25
2.6 <u>KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 2</u>	26
3 <u>HIERARCHICKÁ STRUKTURA ŘÍZENÍ VÝROBY</u>	27
3.1 <u>ZÁKLADNÍ FUNKCE ŘÍZENÍ VÝROBY.....</u>	27
3.2 <u>STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ VÝROBY.....</u>	28
3.3 <u>TAKTICKÉ ŘÍZENÍ VÝROBY</u>	30
3.4 <u>OPERATIVNÍ ŘÍZENÍ A OPERATIVNÍ EVIDENCE VÝROBY</u>	30
3.5 <u>VÝROBNÍ STRATEGIE</u>	30
3.6 <u>JAK PŘI FORMULACI VÝROBNÍ STRATEGIE POSTUPOVAT.....</u>	32
3.7 <u>CO BY MĚLA VÝROBNÍ STRATEGIE OBSAHOVAT</u>	32
3.8 <u>SOUVISLOSTI MEZI BUSINESS (CELKOVOU) A VÝROBNÍ STRATEGIÍ FIRMY.....</u>	36
3.9 <u>VÝROBNÍ STRATEGIE V PRŮBĚHU ŽIVOTNÍHO CYKLU VÝROBKU.....</u>	37
3.10 <u>KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 3.....</u>	38
4 <u>PROGRESIVNÍ KONCEPTY ŘÍZENÍ VÝROBY</u>	39
4.1 <u>MATERIAL REQUIREMENT PLANNING (MRP)</u>	39
4.2 <u>MANUFACTURING RESOURCE PLANNING (MRP II).....</u>	39
4.3 <u>OPTIMIZED PRODUCTION TECHNOLOGY (OPT).....</u>	41
4.4 <u>JUST-IN-TIME (JIT)</u>	43
4.5 <u>KANBAN - JAPONSKÁ VARIANTA JIT.....</u>	46
4.6 <u>STRATEGICKÝ KONCEPT ŘÍZENÍ „ŠTÍHLÉ VÝROBY“ (LEAN MANAGEMENT)</u>	46
4.7 <u>KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 4</u>	50
5 <u>MODERNÍ PŘÍSTUPY K ŘÍZENÍ VÝROBNÍCH NÁKLADŮ</u>	51
5.1 <u>NEJVÝHODNĚJŠÍ JE RESPEKTOVAT EKONOMICKÉ ZÁKONITOSTI.....</u>	51
5.2 <u>OPTIMALIZACE NÁKLADŮ V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....</u>	52
5.3 <u>OPTIMALIZACE NÁKLADŮ V DLOUHÉM OBDOBÍ.....</u>	53
5.4 <u>NEVYRÁBÍME PRO NÍZKÉ NÁKLADY, ALE PROTO, ABYCHOM MAXIMALIZOVALI ZISK</u>	55
5.5 <u>„TARGET COSTING“ - CÍLOVÝ PŘÍSTUP K ŘÍZENÍ VÝROBNÍCH NÁKLADŮ</u>	58
5.6 <u>POROVNÁNÍ S NEJLEPŠÍMI - BENCHMARKING.....</u>	59
5.7 <u>OPTIMALIZACE VÝROBNÍCH DÁVEK.....</u>	60
5.8 <u>DIFERENCOVANÉ ŘÍZENÍ – KLASIFIKACE ABC</u>	64
5.9 <u>KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 5</u>	66
6 <u>UPLATNĚNÍ POČÍTAČŮ V ŘÍZENÍ VÝROBY</u>	67
6.1 <u>AUTOMATIZOVANÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY (SOFTWARE) PRO ŘÍZENÍ VÝROBY</u>	67
6.2 <u>POČÍTAČI INTEGROVANÉ ŘÍZENÍ VÝROBY - CIM.....</u>	70
6.3 <u>KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 6</u>	72
7 <u>SVĚTOVÝ STANDARD - WORLD CLASS MANUFACTURING.....</u>	73

7.1	<u>KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 7</u>	74
8.	<u>PŘÍPADOVÉ STUDIE A CITÁTY Z ODBORNÉHO TISKU SOUVISEJÍCÍ S PROBÍRANOU LÁTKOU</u>	75
8.1	<u>NEZÁJEM O RŮST PRODUKTIVITY PŘETRÁVÁ</u>	75
8.2	<u>NEJNOVĚJŠÍ STATISTICKÉ ÚDAJE POTVRZUJÍ, ŽE V POSLEDNÍCH PĚTI LETECH SE U NÁS NEUSTÁLE SNIŽUJÍ STAVY VČELSTEV (SVOB. SLOVO 18. 5. 1995)</u>	75
8.3	<u>KONF, S.R.O.</u>	75
8.4	<u>SVĚTOVÉ KONCERNY PREFERUJÍ NEPŘETRŽITÝ PROVOZ (SVOBODNÉ SLOVO 13. 1. 95)</u>	77
8.5	<u>JAK VYRÁBĚT VE VELKÉM NA OBJEDNÁVKU? (HN 23. 4. 97)</u>	77
8.6	<u>JAK ŘÍDÍ VÝROBU ŠKODA MLADÁ BOLESLAV (HLAVNÍ MYŠLENKY ČLÁNKU UVEDENÉHO V PŘÍLOZE HN 27. 10. 95)</u>	78
8.7	<u>PYRAMIDA S NĚKOLIKA VYVOLENÝMI? (HLAVNÍ MYŠLENKY ČLÁNKU UVEDENÉHO V HN 30. 8. 1994)</u> ...	79
8.8	<u>LOGISTIKA-MÓDA NEBO POTŘEBA (HLAVNÍ MYŠLENKY ČLÁNKU UVEDENÉHO V HN 17. 2. 1995)</u>	79
8.8	<u>MODERNÍ JE DOWNSIZING (ZEŠTIHLOVÁNÍ) - HLAVNÍ MYŠLENKY ČLÁNKU UVEDENÉHO V HN 19. 12. 94</u>	79
8.9	<u>MŮŽEME UPLATNIT KAIZEN? (HLAVNÍ MYŠLENKY ČLÁNKU UVEDENÉHO V ČASOPISE PROFIT 20/95)</u>	80
8.10	<u>TÝM JE ZÁKLADNÍ BUŇKOU PODNIKU (HLAVNÍ MYŠLENKY ČLÁNKU UVEDENÉHO V ČASOPISE PROFIT 42/94)</u>	81
8.11	<u>FIRMA PRO 21. STOLETÍ (HLAVNÍ MYŠLENKY ČLÁNKU UVEDENÉHO V ČASOPISE PROFIT 48/93)</u>	81