

OBSAH

1. PODNIK V TRŽNÍ EKONOMICE	3
2. CHARAKTERISTIKA PROCESU STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ FIRMY	6
2.1 JAKÉ JSOU ZÁKLADNÍ ROZDÍLY MEZI TAKTICKÝM, OPERATIVNÍM A STRATEGICKÝM ŘÍZENÍM?	6
2.2 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ JAKO NIKDY NEKONČÍCÍ PROCES	8
2.3 NEJDŮLEŽITĚJŠÍ DŮVODY PRO UPLATŇOVÁNÍ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ	8
2.4 POJEM STRATEGIE	9
2.5 KDY JE NUTNO ZMĚNIT STRATEGII – POJEM STRATEGICKÉ MEZERY	12
2.6 HIERARCHICKÁ STRUKTURA STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ FIRMY	13
2.6.1 <i>Poslání (mise) firmy a firemní principy</i>	13
2.6.2 <i>Hierarchie firemních strategií</i>	14
2.6.3 <i>Corporate (firemní či podnikatelská) strategie</i>	15
2.6.5 <i>Horizontální strategie</i>	18
2.6.6 <i>Funkční strategie</i>	18
3. NOSITELÉ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ A STRATEGICKÉ CÍLE	20
4. STRATEGICKÁ ANALÝZA OKOLÍ FIRMY	29
4.1 OBECNÉ OKOLÍ PODNIKU	31
4.1.1 <i>Socioekonomický sektor</i>	31
4.1.2 <i>Technologický sektor</i>	34
4.1.3 <i>Vládní sektor</i>	34
4.2 OBOROVÉ OKOLÍ PODNIKU	35
4.2.1 <i>Sektor zákazníků</i>	39
4.2.2 <i>Sektor dodavatelů</i>	41
4.2.3 <i>Sektor konkurentů</i>	42
4.3 ZAHRANIČNÍ OKOLÍ PODNIKU	44
4.4 INFORMAČNÍ ZDROJE PRO ANALÝZU OKOLÍ	47
5. DIAGNÓZA OKOLÍ PODNIKU	50
6. STRATEGICKÁ ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ FIRMY	53
6.1 FAKTORY VĚDECKOTECHNICKÉHO ROZVOJE	53
6.2 MARKETINGOVÉ A DISTRIBUČNÍ FAKTORY	55
6.3 FAKTORY VÝROBY A ŘÍZENÍ VÝROBY	58
6.4 FAKTORY PODNIKOVÝCH A PRACOVNÍCH ZDROJŮ	59
6.5 FAKTORY FINANČNÍ A ROZPOČTOVÉ	59
6.6 ANALÝZA HODNOTOTVORNÝCH ŘETĚZCŮ – VALUE CHAIN ANALYSIS	64
6.7 ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ FIRMY METODOU „7S“	68
6.8 ANALÝZA VZTAHU STRATEGIE, ORGANIZACE A FIREMNÍ KULTURY	69
7. DIAGNÓZA SÍLY A SLABOSTÍ PODNIKU (URČENÍ KONKURENČNÍCH VÝHOD PODNIKU)	71
7.1 TECHNIKY DIAGNÓZOVÁNÍ SÍLY, KONKURENČNÍCH VÝHOD A SLABOSTÍ PODNIKU	72
7.1.1 <i>BCG matice</i>	74
7.1.2 <i>Matice atraktivity oboru a pozice podniku</i>	76
7.1.3 <i>Matice přežití</i>	80
7.1.4 <i>PIMS analýza</i>	80
8. FORMULACE NÁVRHŮ STRATEGIE PODNIKU	87
8.1 VYMEZENÍ KONKURENČNÍ PODSTATY STRATEGIE	88
8.1.1 <i>Business Definition</i>	88
8.1.2 <i>Konkurenční podstata, generický charakter strategie</i>	89
8.2 MOŽNÉ ALTERNATIVNÍ SMĚRY STRATEGICKÉHO ROZVOJE	93
8.2.1 <i>Strategie stability</i>	94
8.2.2 <i>Strategie expanze</i>	95
8.2.3 <i>Strategie omezení</i>	96
8.2.4 <i>Kombinovaná strategie</i>	96
8.3 INTERNÍ A EXTERNÍ STRATEGICKÝ ROZVOJ	98
8.4 STRATEGIE DIVERSIFIKACE	102
8.5 OFENZIVNÍ A DEFENZIVNÍ STRATEGIE	104
9. VÝBĚR OPTIMÁLNÍ STRATEGIE	106

10.	REALIZACE STRATEGIE	111
11.	KONTROLNÍ OTÁZKY.....	112
11.1	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 1.....	112
11.2	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 2.....	112
11.3	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 3.....	112
11.4	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 4.....	112
11.5	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 5.....	113
11.6	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 6.....	113
11.7	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 7.....	114
11.8	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 8.....	114
11.9	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 9.....	114
11.10	KONTROLNÍ OTÁZKY KE KAP. 10	114
	LITERATURA.....	116