

OBSAH

Úvod	5
1. Podnik – subjekt hospodářství	6
1.1. Cíle podniku	9
1.2. Okolí podniku	11
1.3. Úloha státu v podnikání	13
1.4. Právní formy podnikání	13
2. Výrobek a jeho výroba	16
2.1. Marketing	17
2.1.1. Marketing jako systém funkcí	18
2.1.2. Výzkum trhu	19
2.1.2.1. Způsoby získávání informací	23
2.1.2.2. Marketingová koncepce a strategie	25
2.1.3. Marketingový mix	30
2.2. Inovace	39
2.2.1. Systematické inovace a zdroje inovací	42
2.2.2. Kvantitativní stránka inovačního procesu	45
2.2.3. Efektivnost inovací	47
2.3. Příprava výroby	50
2.3.1. Obsah a struktura přípravy výroby	50
2.3.2. Význam a obsah standardizace	53
2.3.2.1. Normativy přípravy výroby	55
2.3.2.2. Technické normy	56
2.3.2.3. Technickohospodářské normy	58
2.3.3. Řízení přípravy výroby	61
2.3.4. Tvorba, hodnocení a výběr výrobků a technologií	64
2.3.5. Informace pro zabezpečení výroby	67
2.3.6. Srovnávání variant technické přípravy výroby	79
2.3.7. Štíhlý vývoj výrobků a technologie	82
2.4. Výrobní proces	88
2.4.1. Výrobní program	91
2.4.1.1. Výrobní plán	92
2.4.1.2. Členění výroby	99
2.4.1.3. Výrobní základna	100
2.4.1.4. Výrobní systém	107
2.4.1.4.1. Prostorová struktura výrobního systému	110
2.4.1.5. Průběžná doba výroby	118

3. Výrobní kapacita	129
3.1. Stanovení výrobní kapacity pracoviště	133
3.2. Stanovení výrobní kapacity výrobního úseku	136
3.3. Využívání výrobní kapacity a její řízení	137
4. Systémy obsluhy výroby	141
4.1. Provozoschopnost výrobních zařízení	141
4.1.1. Moderní organizace údržby	141
4.1.2. Hodnocení účinnosti údržbářských procesů	150
4.1.3. Údržbářské systémy	156
4.1.3.1. Systémy údržby podle časových plánů	157
4.1.3.2. Systém údržby podle skutečného stavu	167
4.2. Totálně produktivní údržba	170
4.2.1. Ztráty ve využívání výrobní základny	170
4.2.2. Celkové efektivní využívání výrobní základny	172
4.2.3. Koncepce Totálně produktivní údržby	176
4.3. Energetický management	184
4.3.1. Hospodaření energií	184
4.3.2. Cíle energetického managementu	185
5. Ekonomika podniku	189
5.1. Majetková struktura a oceňování majetku podniku	189
5.2. Kapitálová struktura	194
5.3. Hospodaření podniku	197
5.4. Rozhodování pro dosahování zisku	212