

---

# OBSAH

---

	Str.
Úvod .....	1
<b>1. Tradiční témata ekonomické a regionální geografie.....</b>	<b>3</b>
1.1 Definice .....	3
1.2 Soudobé koncepce regionální ekonomiky .....	4
<b>2. Personalistika .....</b>	<b>6</b>
2.1 Vývojové tendence personalistiky.....	6
2.2 Člověk jako aktivní prvek ekonomických systémů.....	9
2.3 Rozvoj lidského kapitálu - úkol soudobé personalistiky .....	10
2.4 Ekonomický přístup personálního managementu k lidským zdrojům a lidskému kapitálu .....	19
2.5 Strategie, koncepce, taktika a logistika v personálním řízení .....	21
<b>3. Využití poznatků regionální ekonomiky v manažerské praxi .....</b>	<b>31</b>
3.1 Struktura a funkce managementu - regionální aspekty .....	31
3.2 Rozhodování o umístění podnikání .....	34
3.3 Rozhodování o podnikatelském záměru.....	35
<b>4. Regionální trh práce .....</b>	<b>40</b>
4.1 Trh práce - součást tržní ekonomiky .....	40
4.2 Regionální zvláštnosti trhu práce .....	41
4.3 Empirický výzkum trhu práce .....	42
4.4 Sociologické základy empirického výzkumu regionálního trhu práce.....	44
<b>Přílohy.....</b>	<b>49</b>
<b>Kontrolní otázky .....</b>	<b>63</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>64</b>