

OBSAH

1 Úvod	5
2 Pojetí a členění nedřevních lesních produktů	7
3 Produkčně víceúčelové užívání lesa	11
3.1 Předpoklady pro produkčně víceúčelové užívání lesa	11
3.2 Hospodářské využití	13
3.2.1 <i>Borůvky a brusinky</i>	13
3.2.2 <i>Maliny a ostružiny</i>	14
3.3 Výskyt hlavních lesních plodin v ČR.....	16
4 Metodika výzkumu vybraných nedřevních lesních produktů v ČR	21
5 Výsledky výzkumu nedřevních lesních produktů v ČR	25
5.1 Návštěvnost lesa	25
5.2 Objem sběru hlavních lesních plodin.....	32
5.3 Hodnocení netržních funkcí.....	42
6 Podmínky vstupu do lesa a pro sběr lesních plodů	45
6.1 Česká republika	45
6.2 Příklady ostatních zemí	46
6.3 Shrnutí.....	53
7 Možnosti komercializace nedřevních lesních produktů	55
7.1 Marketingové aspekty využívání nedřevních lesních produktů.....	55
7.2 Teritoriální marketing.....	59
7.3 Inovace v oblasti nedřevních lesních produktů.....	59
7.4 Využití business modelu.....	60
7.5 Případové studie	61
7.5.1 <i>Mykoturistika ve Španělsku</i>	61
7.5.2 <i>Sběr hub a lesních plodů v Rakousku</i>	61
7.5.3 <i>Výpravy za houbami ve Walesu</i>	62
7.5.4 <i>Sběr hub v Itálii</i>	62
7.5.5 <i>Sběr borůvek v Německu</i>	63
8 Závěr	65
Summary	69
Příloha A: Otázky použité v dotaznících v letech 1994-2018:	71
Literatura	75