

Petr Janeček Editorial	2
--	---

MARKETING / MARKETING

Petr Bartoš, Filip Habata Does the form of text play a role in click through the button on websites?	3
Oldřich Vávra, Marcela Zamazalová Vliv dětí na kupní rozhodování v rodině	9

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT / BUSINESS ECONOMICS A MANAGEMENT

Petr Kolařík, Jana Kolaříková Podnikatelské subjekty a podpora poskytovaná z fondů EU – případová studie Operačního programu podnikání a inovace (OPPI)	19
Augustín Stareček, Zdenka Gyurák Bábel'ová, Dagmar Cagáňová Generation groups and outplacement programs in Slovak industrial enterprises.....	34
Lucie Vnoučková, Hana Urbancová, Helena Smolová Preferences of business students in quality of training and development	44
Pokyny pro autory / Instructions for authors	55