



10



16



24



32

d
Test

XXVII. ročník

2. vydání měsíčníku dTest připravili:

Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Olga Šlesingrová, Michal Mikoláš, Jan Maryška, Tomáš Haimann, Lucie Pechmanová, Lukáš Zelený, Martin Vágner, Svatava Veverková, Jana Zikmundová, Jana Nováková, Michaela Ducháčková a Soňa Libigerová. Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vrřovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s. Správa distribuce: STRAPER s.r.o.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita

ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 30. 1. 2020.

© dTest, o.p.s., Praha

Obsah

Testy

Ovocné přesnídávky

Ovocná metamorfóza

10

Dětské přísady do koupele

Vodní hrůzohrátky

16

Notebooky

Hi-tech na klíně

24

Aplikace pro editaci videa

Kapesní filmové studio

32

Vrtačky

Kabel vs. baterie

38

Srovnání

Rostlinné dezerty a alternativy jogurtů

45

Informační servis

Fotosrovnání aneb Najdi pět rozdílů

52

Květiny a floristika

56

Fair trade není charita

58

Zelené střechy a fasády

60

Právo

Co dělat při skončení nájmu bytu

62

Finance

Životní pojištění: Poslouží, či balamutí?

64

Rozumíte řeči bankéřů?

66

Milí čtenáři



Kdyby existovala soutěž o nejzbytečnější výrobek, dávala bych v ní velké šance na úspěch dětským slizovým koupelím. Sama mám děti už dospělé, tak jsem do začátku příprav testu dětských koupelových přísad neměla o existenci koupacích slizů ani potuchy. Rozum mi ovšem doteď zůstává stát nad tím, co jsou výrobci schopní a ochotní uvést na trh, aby vydělali. Chápu, že děti můžou bahnění v barevném slizu shledávat zábavným, ovšem to je tak to jediné případné pozitivum těchto produktů. Zato negativ je celá řada. V první řadě jsou to zdravotní rizika, která vyplývají jednak z možných kožních reakcí na slizovou koupel, a jednak z kluzkosti. Ve vaně se slizem by se nedokázal postavit ani Spiderman a reálně tak hrozí úraz dítěte. Další nevýhodou je zcela zbytečná zátěž pro životní prostředí. Rodiče také musí počítat s tím, že stráví poměrně dost času nejen úklidem koupelny, ale i následným omytím dítěte, neboť není snadné z pokožky zbytky slizu dostat. Každá legrace rovněž něco stojí, což u koupacích slizů platí doslova – pořídíte je za cenu od přibližně 90 do 220 korun za jednu koupel.

Pro rodiny s dětmi máme v tomto vydání naštěstí i lepší zprávy. V testu ovocných přesnídávek balených do doypacků (plastových „kapsiček“) jsme nezjistili žádné zásadní prohřešky ani přítomnost nežádoucích látek. Největším překvapením tak pro některé rodiče možná bude informace, že prázdné doypacky nepatří do tříděného plastového odpadu, jak se můžete v článku dočíst.

Poměrně často jste nás žádali o test notebooků. Jeho realizace byla po všech stránkách náročná, proto máme radost, že vám jej konečně můžeme nabídnout. Který z celkem 37 otestovaných modelů notebooků nás zklamal a který naopak zazářil, zjistíte na straně 24.

Přejeme vám příjemné prožití všech 29 únorových dní.

Hana Hoffmannová