

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>ČÁST I.</b> . . . . .	<b>7</b>
1. Charakteristika projektu . . . . .	7
2. Teoretická příprava projektu . . . . .	9
3. Empirická příprava projektu . . . . .	11
4. Celkový metodický postup . . . . .	14
5. Práce s odbornou literaturou, sledování nových poznatků	17
6. Formální a obsahové náležitosti projektu . . . . .	19
<b>ČÁST II.</b> . . . . .	<b>25</b>
<b>VARIANTNÍ NÁMĚTY PROJEKTŮ</b> . . . . .	<b>25</b>
a) Optimalizace profesní a kvalifikační struktury pracovníků podniku . . . . .	25
b) Stabilizace pracovníků podniku . . . . .	27
c) Řízení adaptačního procesu . . . . .	29
d) Stimulace pracovníků . . . . .	31
e) Personální a sociální politika podniku . . . . .	33
f) Systém hodnocení pracovníků a pracovního výkonu . . . . .	36
g) Přijímání pracovníků do podniku . . . . .	39
h) Profesní kariéra pracovníků v podniku . . . . .	42
ch) Podniková kultura a identita . . . . .	45
i) Optimalizace pracovních a životních podmínek zaměstnanců . . . . .	48

j) Koncepce participativního vedení (řízení) pracovníků a pracovních skupin . . . . .	50
k) Styl řízení v podniku . . . . .	53
l) Výběr pracovníků pro řídicí funkce . . . . .	55
m) Systém dalšího vzdělávání pracovníků . . . . .	58
n) Podnikové poradenství pro pracovníky . . . . .	60
o) Rozvíjení tvořivosti a iniciativy pracovníků . . . . .	63
p) Program komunikační (propagační) strategie podniku .	66
q) Public relations podniku . . . . .	69
r) Vymezení nároků práce ve vybraných pracovních funkcích . . . . .	71
s) Analýza požadavků práce a zpracování profilů pracovních míst . . . . .	73
t) Postoje pracovníků k organizačním změnám . . . . .	75
u) Sekundární analýza výzkumných rozborů v oblasti personálního řízení . . . . .	77

<b>LITERATURA . . . . .</b>	<b>79</b>
-----------------------------	-----------