

<b>1. Pojem a koncepce logistiky</b>	<b>6</b>
1.1 Pojem logistiky	7
1.2 Charakteristika logistických činností	18
1.3 Struktura logistiky	22
1.4 Cíle logistiky	26
<b>2. Obchodní logistika</b>	<b>28</b>
2.1 Předpoklady rozvoje obchodní logistiky	30
2.2 Obchodní sortiment	31
2.2.1 Třídění zboží	32
• 2.3 Pasivní prvky v obchodní logistice	34
2.3.1 Identifikace pasivních prvků	35
2.4 Druhy obalů	40
2.5 Funkce obalů	45
2.6 Problémy recyklace	64
<b>3. Nákup</b>	<b>67</b>
3.1 Základní funkce a úkoly nákupu	66
3.2 Klasifikace a charakteristika výrobků	70
3.3 Nákup velkoobchodu	75
3.4 Nákup maloobchodu	78
• 3.5 Logistický a dodávkový mix	82
3.6 Zjednodušené znázornění nákupního mixu	84
<b>4. Nákupní výzkum trhu a volba dodavatele</b>	<b>88</b>
4.1 Nákupní výzkum trhu	86
4.2 Výběr dodavatele	87

<b>5. Aktuální stav obchodní logistiky v zahraničí</b>	<b>94</b>
<b>6. Sklady v logistickém systému</b>	<b>97</b>
6.1 Členění ploch skladu	94
6.2 Druhy skladů	96
6.3 Systémy skladování	100
<b>7. Řešené příklady z logistické praxe</b>	<b>108</b>