

<b><u>1. OBCHODNÍ FIRMY</u></b>	<b>7</b>
<b><u>1.1 FUNKCE OBCHODU</u></b>	<b>8</b>
<b><u>1.2 CHARAKTERISTIKA SOUČASNÉHO OBCHODU</u></b>	<b>8</b>
<b><u>1.3 FORMY PODNIKÁNÍ</u></b>	<b>9</b>
<b><u>1.4 KONKURENCESCHOPNOST MALÝCH FIREM PŘI ROSTOUCÍ KONCENTRACI OBCHODU</u></b>	<b>10</b>
<b><u>2. VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD</u></b>	<b>15</b>
<b><u>2.1 VELKOOBCHOD (VO)</u></b>	<b>15</b>
<b><u>2.2 PROVOZNÍ JEDNOTKY VELKOOBCHODU - ROZDÍLNOST PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI</u></b>	<b>18</b>
<b><u>2.3 MALOOBCHOD</u></b>	<b>22</b>
2.3.1 <u>OBCHODNÍ DOMY</u>	23
2.3.2 <u>DISPOZIČNÍ ŘEŠENÍ PRODEJNÍ JEDNOTKY</u>	25
2.3.3 <u>ZAŘÍZENÍ PRODEJNÍ JEDNOTKY</u>	26
2.3.4 <u>MALOOBCHOD A MALOOBCHODNÍ MIX</u>	27
2.3.5 <u>MARKETINGOVÉ STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ V OBCHODĚ</u>	31
<b><u>3. DRUŽSTEVNÍ OBCHOD</u></b>	<b>35</b>
<b><u>4. OBCHODNÍ LOGISTIKA</u></b>	<b>43</b>
<b><u>4.1 POJETÍ LOGISTIKY</u></b>	<b>43</b>
<b><u>4.2 LOGISTICKÉ CESTY ZBOŽÍ A REALIZACE LOG. SYSTÉMŮ V OBCHODĚ</u></b>	<b>46</b>
4.2.1 <u>DRUHY CEST ZBOŽÍ (ZÁSOBOVACÍCH OBALŮ)</u>	46
4.2.2 <u>ROZDÍLNOST CEN A POTŘEBY ZÁSOB</u>	49
4.2.3 <u>PŘÍKLADY REALIZACE LOGISTICKÝCH SYSTÉMŮ V OBCHODĚ</u>	52
<b><u>4.3 NÁKUP V LOGISTICKÉM POJETÍ</u></b>	<b>55</b>
4.3.1 <u>NÁKUP VELKOOBCHODU</u>	56
4.3.2 <u>NÁKUP MALOOBCHODU</u>	58

**5. ÚZEMNÍ A PROVOZNÍ STRATEGIE OBCHODNÍCH FIREM** 65

<b><u>5.1 SYSTEMIZACE PROVOZNÍCH JEDNOTEK</u></b>	<b>65</b>
<b><u>5.2 ÚZEMNÍ STRATEGIE VE STRATEGII OBCHODNÍ FIRMY</u></b>	<b>67</b>
<b><u>5.3 ÚZEMNÍ A TRŽNÍ ANALÝZA</u></b>	<b>69</b>
5.3.1 <u>AKČNÍ RÁDIUS A DOSTUPNOST</u>	69
5.3.2 <u>NÁKUPNÍ SPÁD</u>	71
5.3.3 <u>METODY ÚZEMNÍ A TRŽNÍ ANALÝZY</u>	76
<b><u>5.4 OBCHODNÍ PROVOZ - SYSTÉM</u></b>	<b>77</b>
5.4.1 <u>TECHNOLOGIE OBCHODNÍHO PROVOZU</u>	77
5.4.2 <u>OBCHODNÍ SORTIMENT</u>	78
<b><u>5.5 DISPOZIČNÍ ŘEŠENÍ PRODEJNÍ MÍSTNOSTI</u></b>	<b>83</b>

**6. BENCHMARKING A JEHO VÝZNAM V MODERNÍM PODNIKÁNÍ, VAZBA NA MERCHANDISING** 85

<b><u>6.1 UMĚNÍ PRODÁVAT A UMĚNÍ VYRÁBĚT</u></b>	<b>87</b>
6.1.1 <u>NÁSTROJE MARKETINGU (MARKETINGOVÝ MIX)</u>	89

**7. FRANCHISING - MODERNÍ FORMA KOOPERACE A SLUŽEB** 93**8. LEASING - FORMA PODNIKÁNÍ URYCHLUJÍCÍ ROZVOJ PODNIKU** 99

<b><u>8.1 FINANČNÍ LEASING</u></b>	<b>99</b>
<b><u>8.2 OPERATIVNÍ LEASING</u></b>	<b>103</b>
<b><u>8.3 VÝZNAM LEASINGU A JEHO FINANČNÍ VÝHODNOST</u></b>	<b>105</b>

**9. VÝVOJOVÉ TRENDY V OBCHODĚ** 107

## **9.1 DOMINANCE A DIVERSIFIKACE OBCHODNÍCH FIREM**107

### **9.1.1 TRENDY RŮSTU MALOOBCHODNÍCH FIREM A JEJICH TRŽNÍ**

**DOMINANCE** 107

**9.1.2 LOGISTIKA VYTVÁŘÍ HODNOTY** 112

**9.1.3 VLASTNÍ ZNAČKY MALOOBCHODU** 115

**9.1.4 TRENDY ROZVOJE ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR** 117

**9.1.4.1 Nákupní střediska** 119

**9.1.4.2 Nakupování bez prodejen** 122

## **9.2 MEZINÁRODNÍ AKTIVITY RETAILINGU** 123

**9.2.1 ZAHRANIČNÍ EXPANZE RETAILINGU** 123

**9.2.2 PŘEKOTNÝ ROZVOJ RETAILINGU V ASII** 128