

Obsah

O autorce	7
Úvod	9
Kapitola 1	
Manažer jako kouč	11
Co je to koučování?	12
Jak mohu použít koučování v manažerské praxi?	16
Kouč, nebo manažer?	18
Kouč, nebo mentor?	20
Kouč, nebo přítel?	23
Kouč, nebo psychoterapeut?	25
Koho koučovat, a koho ne?	27
Kapitola 2	
Osobnost kouče	31
Kompetence kouče	32
Nestrannost	34
Pokládání otázek	35
Otázky otevřené a uzavřené	35
Instruktivní otázky	37
Konstruktivní otázky	38
Otázky na výjimky	40
Otázky na zdroje	41
Otázky kouzelné	41
Škálovací otázky	42
Koučovo naslouchání	44
Kapitola 3	
Struktura rozhovoru	49
Základní struktura rozhovoru	50
Definování cíle – GOAL SETTING	51

Prověření skutečnosti – REALITY	57
Hledání možností – OPTIONS	60
Sestavení a příprava plánu, řešení kroků – závěr koučování – WILL	66
Motivace k naplňování cílů z koučovacího rozhovoru	68
Podpora na závěr	70
Kapitola 4	
Další nástroje koučování	75
Kolo rovnováhy	78
Technika tří židlí	83
Metoda Walta Disneyho	86
Kapitola 5	
Systém práce s koučovaným	97
Možnosti koučování pracovníků v organizaci	98
Dohoda o koučování v organizaci, zapojení třetí strany	99
Zadání třetí strany	100
Závěr	105
Literatura	109